

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Personal Branding Selebgram Pada Penggunaan Fitur Reels Instagram”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan *personal branding* selebgram mahasiswa Universitas Malikussaleh pada penggunaan fitur reel instagram dengan menggunakan teori *Impression Management* (pengelolaan kesan) oleh Erving Goffman tahun 1959 dengan salah satu konsep presentasi diri yang terdiri dari *setting*, *appearance* dan *manner*. penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah membangun personal branding pada penggunaan fitur reels dilakukan oleh Selebgram Universitas Malikussaleh dengan membuat konten yang menarik, kreatif, informatif, konten yang bisa memberi motivasi, membuat konten yang menunjukkan kepribadian, membuat konten yang lucu dan menghibur, memilih tema yang konsisten setiap postingan, berinteraksi dengan followers, dan penggunaan fitur reels yang memiliki jangkauan yang luas. Kemudian presentasi diri selebgram mahasiswa Universitas Malikussaleh dalam melakukan personal branding pada penggunaan fitur reels sesuai dengan teori pengelolaan kesan dimana tiga kategori yaitu, *setting*, *appearance* dan *manner*. *Setting* adalah tahapan awal dalam sebuah perencanaan konten reels, seperti materi, alat, properti hingga software editing pendukung, selanjutnya ada *appearance* yang meliputi busana dan make up informan di instagram serta *manner* yang meliputi sikap dan interaksi informan dengan pengikut di instagram. Dengan adanya ketiga kategori dari konsep presentasi diri teori *impression management*, ini mendukung terciptanya *personal branding* yang telah dibangun informan. Masih kurangnya konsistensi informan dalam membuat konten reels. Lalu informan juga menargetkan jangka panjang terkait penggunaan fitur reels agar kedepannya informan lebih konsisten dalam membuat sebuah konten

**Kata Kunci:** Personal Branding, Impression Management, Instagram Reels, Selebgram