

***PERSONAL BRANDING SELEBGRAM PADA PENGGUNAAN
FITUR REELS INSTAGRAM
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh)***

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**ARMAYA PRAMUDIAH
NIM: 190240018**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**