

DAFTAR PUSTAKA

- Alhadi, M. M. (2020). *Fenomena FOMO (Fear Of Missing Out) Pada Mahasiswa Pengguna Instagram (Studi Pada Mahasiswa Ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh)*. Universitas Malikussaleh .
- Attar, A., Masriadi, Harinawati, & Kamaruddin. (2024). *Sinetron Ikatan Cinta dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga*. 2(1), 424–433. <https://doi.org/10.5281/zenodo>, diakses pada 1 April 2024
- Febrina, A. (2019). Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak Di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek). *Jurnal Pancabudi*, 2(1). <https://jurnal.pancabudi.ac.id>, diakses pada 23 Desember 2023
- Fitri, D., Fazil, M., & Cut Wardatul Ula, dan. (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FISIP 2018). In *Jurnal Jurnalisme Edisi* (Vol. 1). <https://scholar.google.com>, diakses 28 Februari 2024
- Flayelle, M., Maurage, P., & Billieux, J. (2017). Toward a qualitative understanding of binge-watching behaviors: A focus group approach. *Journal of Behavioral Addictions*, 6(4), 457–471. <https://akjournals.com>, diakses pada 27 Desember 2023
- Harahap, N. (2020). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif* (H. Sazali, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Wal ashri Publishing.
- Hulukati, W., & Djibra, R. M. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikoteknik*, 2(1), 73–114. <https://journal.unesa.ac.id>, diakses pada 26 Desember 2023
- Khairiah, K., Puspasari, C., Candrasari, R., & Husniati, A. M. (2022). Terpaan Drama Korea Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 3(2), 410. <https://www.researchgate.net>, diakses pada 13 Desember 2023
- Maria, D., Poeranan, F. A., & Ramdhani, M. (2023). Fenomena Menonton Drama Korea Pada Kalangan Wanita Karier. *Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 10(9). <http://jurnal.um-tapsel.ac.id>, diakses 5 Mei 2024
- Nadian Zahara, E., & Irwansyah. (2020). Binge Watching : Cara Baru Menonton Televisi Sebagai Dampak Konvergensi Media. *Jurnal Sosioteknologi*, 19(2), 238–254. <https://journals.itb.ac.id>, diakses pada 23 Desember 2023
- Panoli, Pk. (2021). *"Binge Watching", Tenggelam dalam Arus Film Digital - Kompas.id*. www.kompas.id, diakses pada 14 Desember 2023

- Populix. (2020). *Serunya Binge Watching dan Dampak Buruknya bagi Kesehatan*. <https://info.populix.co>, diakses pada 25 Desember 2023
- Salsabila, P. (2020). *Pola Perilaku Binge Watching Pada Generasi Z*. <https://www.academia.edu>, diakses pada 20 Desember 2023
- Santoso, R. V. (2021). *Efektivitas Peran Media Aplikasi Digital Weverse Boyband Bangtan Sonyeondan (BTS) Terhadap Pembentukan Literasi Digital Pada Sistem Sosial Para Army (Penggemar)* [Kwik Kian Gie School Of Business]. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id>, diakses pada 1 April 2024
- Starosta, J. A., & Izydorczyk, B. (2020). Understanding the phenomenon of binge-watching—a systematic review. In *International Journal of Environmental Research and Public Health* (Vol. 17, Issue 12, p. 1). MDPI. <https://www.mdpi.com>, diakses 23 Oktober 2023
- Steiner, E., & Xu, K. (2020). Binge-watching motivates change: Uses and gratifications of streaming video viewers challenge traditional TV research. *Convergence*, 26(1), 82–101. <https://journals.sagepub.com>, diakses pada 12 Desember 2023
- Vaterlaus, J. M., Spruance, L. A., Frantz, K., & Kruger, J. S. (2019). College student television binge watching: Conceptualization, gratifications, and perceived consequences. *Social Science Journal*, 56(4), 470–479. <https://www.sciencedirect.com>, diakses pada 26 Desember 2023
- Zahara, E. N., & Irwansyah. (2020). Binge Watching: Cara Baru Menonton Televisi Sebagai Dampak Konvergensi Media. *Jurnal Sositologi*, 19. <https://journals.itb.ac.id>, diakses pada 14 Desember 2023