

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguno, S., Syahra, Y., & Yetri Milfa. (2022). Prediksi Peningkatan Omset Penjualan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *JURNAL SISTEM INFORMASI TGD*, 1(4), 275–281.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Pendekatan Praktis* (6th ed., Vol. 14). Rineka Cipta.
- Ayu Ranjani, H., & Prabowo, B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada J&T Express (Studi pada J&T Express di Kota Sidoarjo). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4299–4311. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.882>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Desri, S., Fitriandi, Yollanda, F., & Zulfitri, V. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan JNE Di Kota Payakumbuh. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 342–348.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK HERBALIFE. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(1).
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing Dan kAsus – Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS

- Isir, S., Zulkifli, & Alfiana. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA JASA PENGIRIMAN J&T CARGO DI KOTA MALANG). *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I edisi kedua belas*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Laely, N. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri Nur Laely (Vol. 3, Issue 2).
- Nur Indah Sari, T. A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen JNE Cabang Lubuk Pakam. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 2(2), 84–92. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v2i2.35>
- Obonyo, Moses. (2011). *Experiential Marketing, Experiential Value, Purchase Behavior, and Loyaltias in The Telecoms Industry*. Research Dissertation for The Award of Master of Science in Marketing. Uganda: Makerere University.
- Pritandhari, M. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA BMT AMANAH UMMAH SUKOHARJO). *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 3(1), 50–60.
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti STIE Bina Bangsa, S. (2017). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. In *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* (Vol. 3, Issue 02).
- RIZAN, M., FEBRILIA, I., WIBOWO, A., & PRATIWI, R. D. R. (2020). Antecedents of Customer Loyalty: Study from the Indonesia's Largest E-commerce. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 283–293. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.n10.283>
- Robinette, 2001, *Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan*. Erlangga, Jakarta
- Saputra, G. W. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Siregar, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363.

- Siswadi, F., Muharam, H., & Hannan, S. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN. In *Jurnal Pustakawan Indonesia* (Vol. 18, Issue 1).
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA, Bandung.
- Sunyoto, D. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, Kasus* (1st ed.). Center of Academic Publishing Service, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. "Strategi Pemasaran". Edisi 4. Yogyakarta. Andi