

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Smartphone  
Oppo F1s di Kota Lhokseumawe)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh**

**ARIS MUNANDAR  
NIM. 130410336**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
LHOKSEUMAWE - ACEH  
2018**