

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
USAHA KECIL DAN MENENGAH  
DI KABUPATEN ACEH UTARA**

**SKRIPSI**

**NURUL FADZILA DWI SAPITRI  
NIM. 190410137**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
30 AGUSTUS, 2024**