

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R.N, dan Wardani, F.A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5) :1770-1379.
- Amanah D. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rocket Chicken Kota Bima. *Jurnal Keuangan Bisnis*, 2(1):71-87. doi:10.36312/10.36312/vol2iss5pp175-185
- Arief Fajar Prayoga Yudi Priyadi, dan Soeparwoto Dharmoputro.,(2016) Pengaruh Fitur Chatting dan Tawar Pada Aplikasi Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Management*, 3(3):1-8.
- Bago, R, Agus Sutardjo dan Meri Dwi Anggraini (2022) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café EIS Coffe Di Padang. *Jurnal Matua*, 4(2): 215-226.
- Budiyanto, Eko. (2018) Pengaruh Persepsi Harga, Diskon Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Supermarket Rungkud Surabaya. *Jurnal Global*, 3(1).
- Burda A dan Tyas Kusumo A. (2022) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan, Loyalitas, dan Kepercayaan Pelanggan pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 7(2):087-100. doi:10.33476/jeba.v7i2.3417
- Ekarani NWW. (2022) Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Shopee. *Eurasian Journal of Mathematic*,11(1):38. doi:10.24843/mtk.2022.v11.i01.p358
- Ekawati, Siti Saroh dan Daris Zunaida (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Diskon Terhadap Minat Beli di Restoran Saboten Shokudo Kecamatan Klojen Kota Malang. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 9(1): 28-34.
- Ghristian, Ignatius Danu. (2016) Pengaruh Harga Diskon, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Minat Beli Celana Jeans Levi's Di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 5(2):319-336.
- Gultom DK, Arif M dan Muhammad Fahmi. (2020) Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmu Magister Manajemen*, 3(2):273-282.
- Hamzah, Amir. (2021) Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus : Masyarakat Kecamatan Sukarame Palembang). *Jurnal UNPAL*

- Huang, Hui Chun, Chang, Ya Tie, and Liao. (2014). "Promote the Price Discount Promotion the Effects of Price Promotions on Customer Evaluations in Coffe Chain Store. *"International Journal of Coumtemporary Hospitally Management"* 26 (7): 1065-82.
- Immaculata M, Prima A, Setyohadi JS dan Tjitrosumarto S. (2023) Studi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Marketplace Shopee. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(6):1158-1167.
- Iqbal Badri Mashuri RD. (2022) Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Ekuitas Merek Shopee. *Management Study Entrepreneur Journal*, 3(4):2378-2386.
- Iswati, N., dan Rustam, T., A. (2022). Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Guardian Grand. *Jurnal Ekuavalens*, 8(1):68-79
- Jannah, M. (2021) Pengaruh Discount Flash Sale, Rating dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Maerketplace Shoppe. *Jurnal Riset Manajemen*, 10(13).
- Lovitasari, C. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee di Kota Surabaya. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(3):669-676.
- Lubis, Rinanda Hamida, Ramadhan, Zein, dan Yusuf, Abdul. (2021). Pengaruh Promo Gratis Ongkir dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi Shopee. *Jurnal Jumbo*, 5(3) : 562-574.
- Malian M. (2023) Pengaruh Kualitas Informasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Beli Ulang Pada Situs Belanja Online Shopee. *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 5(1):10-27.
- Maghfiroh, Z. (2021). Pengaruh Free Ongkos Kirim Terhadap Kepuasan Konsumen Online Shop (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Syariah Tahun Akademik 2016-2017 UIN SMH Banten).
- Nisa, AAK. (2023) Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee: Sebuah Kajian Konseptual. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3); 315-328.
- Noura Said Al-Jahwari, M. Firdouse Rahman Khan dan GKA albani (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Online Belanja Di Oman- Perpektif Muda. *Ulasan Humas Ilmu Sosial*, 6(2):64-73.
- Nurdiansah, A dan Widyastuti. (2022). Pengaruh Price Discount Terhadap Customer Satisfaction dan Repurchase Intention (Studi Pada Pengguna Shopee Food). *Sibatik Journal*, 1(8)

- Pratiwi WJ. (2023). Pengaruh E-Service Quality Dan Information Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(01):103-114.
- Reza Alfarozi Ritonga dan Taufiq Risal. (2023). Pengaruh Free Ongkir Kirim Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Potensi Utama). *Digital Bisnis Jurnal Publik Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(1):73-91.
- Salsabila Wulandari Aryatinigrum (2020) Pengaruh Pemberian Price Discount Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Online Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3).
- Setyo I ta I (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Dalam Memenuhi Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Sophie Paris Di Toko Online Shopee. *Journal of Management*. 0(0):1-21.
- Susilowati A, Hidayat T dan Astuti RPF (2017). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Online Shop Shopee Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Ikip Pgrri Bojonegoro Angkatan 2017). *Jurnal Pendidikan Edutama*. 0(0):1-8.
- Tarigan, Wico Jontarudi, Girsang, Rosita Manawari, Sinaga, dan Mahaitin H. (2022) Bauran Produk dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Salon Tantan di Pematangsiantar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksa*, 14(2).
- Tse & Wilton. (2008). Kepuasan Pelanggan, *Jilid 2* (Edisi Ketiga). Jakarta: Indeks Kelompok Gremedia.
- Yvonne Wangdra dan Realize KS (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Kepuasan Serta Loyalitas Pelanggan Di Portal Belanja E-Commerce. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.4(1):475-486.
- Zhu, Dong Hong, Zhi Jie Zhang, Ya Ping Chang, and Shinchang Liang. (2019). Good Discount Earn Good Reviews in Return? Effects Of Price Promotion on Online Restaurant Reviews. *International Journal of Hospitality Management* 77 (December 2017): 178-86