

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
PELANGGAN PADA MEDIA ONLINESHOP SHOPEE**

SKRIPSI

SAUMI RAHMAYANTI

NIM. 190410154



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**