

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWITCHING
INTENTION PADA KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN PRODUK
KARTU SELULER DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**MUHAMMAD RAJA
NIM.190410092**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
JULI, 2024**

