

**PENGARUH *BRAND LOVE* *BRAND IDENTITY* DAN
BRAND IMAGE TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PADA PRODUK MAKE OVER**

SKRIPSI

**CINDY FATIA SUHELEN
NIM. 200410080**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER, 2024**

**PENGARUH *BRAND LOVE* *BRAND IDENTITY* DAN
BRAND IMAGE TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PADA PRODUK MAKE OVER**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi
Syarat – Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

CINDY FATIA SUHELEN

NIM.200410080



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER, 2024**

