

**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *MOUNT DRINK*
OLEH MASYARAKAT KOTA LHOKSEUMAWE DENGAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**NUR ADINDA
NIM. 200410345**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI 2024**

**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *MOUNT DRINK*
OLEH MASYARAKAT KOTA LHOKSEUMAWE DENGAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**NUR ADINDA
NIM. 200410345**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI 2024**