

SKRIPSI

MELLY WAHYUNDARI
NIM. 200410167



universitas
MALIKUSSALEH

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUL

I, 2024

PENGARUH *NOVELTY SEEKING, INTEGRITY, STATUS CONSUMPTION* TERHADAP NIAT MEMBELI *LUXURY COUNTERFEIT PRODUCT* YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP BARANG TIRUAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**MELLY WAHYUNDARI
NIM. 200410167**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**

