

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pesatnya teknologi di era globalisasi sekarang memberikan kemudahan berbagai kegunaan yang signifikan dalam kemajuan sosial pada berbagai aspek. Penggunaan teknologi oleh individu dalam mendukung penyelesaian tugas telah menjadi sebuah kebutuhan terpenting dalam kehidupan sehari-hari. Contoh dari perkembangan cukup pesat yaitu internet yang bisa sudah menjadi sahabat bagi generasi milenial sekarang ini. Dengan berkembangnya internet yang cepat membuat banyak orang menggunakan internet untuk melakukan segala macam kegiatan, termasuk juga dalam bidang kuliner.

Pisang ialah suatu komoditas yang sangat menarik supaya dikembangkan dan meningkatkan produksinya, terutama dalam konteks perdagangan internasional. Meskipun Indonesia merupakan salah satu produsen pisang terbesar di dunia, namun belum tercatat sebagai eksportir buah pisang. Buah pisang memiliki nilai ekonomi yang signifikan sebagai produk pertanian. sewaktu dengan pertumbuhan manusia yang cukup besar, kebutuhan buah pisang bisa menjadi ada peningkatan. Pisang bisa didefinisikan sebagai suatu buah yang paling banyak diminati yang akan menjadi pengolahan untuk berbagai macam makanan. Salah satu pemanfaatan pisang dalam industri makanan yaitu pisang sale.

Pisang sale adalah Potong pisang menjadi irisan tipis dan keringkan di bawah sinar matahari. Umumnya pisang sale ada dua jenis yaitu pisang kering dan pisang basah. Pisang kering dibuat dengan cara digoreng, sedangkan pisang basah diasap menggunakan asap belerang ataupun natrium *bisulfit*. Namun, akhir-akhir ini para pedagang pisang sale sulit menemukan pisang yang kualitasnya baik untuk dijadikan pisang sale. Adapun hal ini disebabkan oleh banyaknya buah Pisang yang di matangkan dengan za kimia. Jika pembuat pisang tidak selektif

dalam memilih pisang maka akan menyebabkan hasil pisang sale menjadi kurang enak dan terlihat tidak memuaskan.

Dalam riset ini memilih metode *Weighted Product* (WP) supaya bisa tentukan kualitas pisang cocok untuk digunakan dalam pembuatan pisang sale. Metode ini menjadi tepat jika perbandingan dari metode lain termasuk kedalam penyelesaian masalah MADM (*Multi Attribute Decision Making*). Metode *Weighted Product* (WP) adalah sebuah pendekatan keputusan yang bisa pertimbangkan jika alternatif yang baik tidak hanya memiliki jarak terpendek dari solusi ideal positif, akan tetapi memiliki juga jarak cukup panjang dari solusi ideal negatif. Metode WP memberikan kemampuan supaya memilih alternatif terbaik dari sejumlah alternative dan keunggulannya terletak pada teknik pembobotan. Dalam metode WP, perkalian digunakan supaya menghubungkan penilaian atribut. Setiap atribut diberi rating yang dipangkatkan dengan bobot yang sesuai. Dengan menggunakan pendekatan ini. Metode WP dapat menghasilkan hasil yang menggambarkan preferensi dan nilai relatif dari setiap alternatif berdasarkan bobot atribut yang ditentukan.

Berdasarkan permasalahan yang muncul maka dilakukanlah penelitian dengan tema (**Sistem Penentuan Kualitas Pisang Terbaik Untuk Bahan Pisang Sale Dengan Menggunakan Metode Weight Product (WP) Berbasis Web**).

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah teruraikan diatas maka rumusan masalah dari riset ini ialah :

1. Kegunaan sistem penentuan kualitas pisang terbaik untuk bahan pisang sale berbasis web?
2. Bagaimana merancang sistem penentuan kualitas pisang terbaik untuk bahan pisang sale berbasis web menggunakan metode *weight product* (WP)?
3. Bagaimana mengimplementasikan sistem penentuan kualitas pisang terbaik untuk bahan pisang sale ini?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam membangun sistem penentuan kualitas pisang terbaik untuk bahan pisang sale berbasis web menggunakan metode *weight product* (WP) ini ialah sebagai berikut:

1. Sistem penentuan ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai pengelola databasenya.
2. Menyajikan kriteria pisang yang cocok dimanfaatkan dalam proses pengolahan pisang sale.
3. Dalam sistem ini menggunakan metode *weight product* (WP) untuk menentukan kualitas pisang berdasarkan nilai alternatif terbaik yang diperoleh.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan sistem penentuan kualitas pisang terbaik untuk bahan pisang sale berbasis web menggunakan metode *weight product* (WP) ini ialah sebagai berikut:

1. Untuk menentukan kualitas pisang untuk bahan pisang sale dengan metode *weight product* (WP).
2. Untuk merancang sistem penentuan kualitas pisang terbaik untuk bahan pisang sale berbasis web menggunakan metode *weight product* (WP).
3. Untuk mengimplementasikan sistem penentuan kualitas pisang terbaik untuk bahan pisang sale yang cocok digunakan oleh produsen pisang sale untuk meningkatkan usahanya.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Membantu produsen atau pengusaha pisang sale dalam memilih pisang terbaik.
2. Sistem penentuan ini dapat memberikan informasi kepada produsen pisang sale terkait cara mengatasi resiko kerugian penjual akibat kualitas pisang sale yang dihasilkan kurang memuaskan dan tidak disukai oleh konsumen.

3. riset ini diharapkan bisa berguna salah satu bahan tambahan informasi bagi peneliti yang keselanjutnya yang bisa meneliti permasalahan yang sama atau yang berkaitan masalah sistem penentuan keputusan ini, guna mendapatkan solusi yang terbaik.