

ABSTRAK

Skabies adalah kelainan kulit yang disebabkan oleh *Sarcoptes scabiei var, hominis*, yang menimbulkan rasa gatal pada penderitanya. Pendidikan menjadi salah satu faktor peningkatan prevalensi skabies, sehingga diperlukan adanya media promosi kesehatan berupa *mokhsa patamu* yang memiliki keunggulan dalam memberikan pemahaman dan menciptakan suasana belajar yang menyenangkan. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh dari media promosi kesehatan *mokhsa patamu* dalam meningkatkan pengetahuan pencegahan skabies pada siswa MTsS Ulumuddin Kota Lhokseumawe. Penelitian ini memiliki responden sebanyak 70 siswa dengan jenis penelitian *quasy experiment* dengan rancangan *one group pretest posttest design*. Data dikumpulkan menggunakan kertas kuesioner dan observasi. Uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji *Wilcoxon*, uji ini digunakan untuk mengetahui perubahan peningkatan pengetahuan terhadap penyakit skabies sebelum dan sesudah diberi intervensi. Hasil dari penelitian didapatkan karakteristik responden perempuan lebih banyak dibandingkan responden laki-laki dengan mayoritas usia responden adalah 13 tahun. Dari hasil penelitian menunjukkan pada kategori baik adanya peningkatan pengetahuan pencegahan skabies dari 11,4% menjadi 84,3% pada siswa setelah dilakukan intervensi dan diperoleh nilai *p-value* adalah 0,01 yang menunjukkan terdapat pengaruh pada tingkat pengetahuan responden sebelum dan sesudah dilakukannya promosi kesehatan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh media promosi kesehatan *mokhsa patamu* dalam meningkatkan pengetahuan pencegahan skabies pada siswa MTsS Ulumuddin Kota Lhokseumawe.

Kata Kunci : media promosi, mokhsa patamu, promosi kesehatan, skabies

ABSTRACT

Scabies is a skin disorder caused by *Sarcoptes scabiei* var, *hominis*, which causes itching in the sufferer. Education is one of the factors in increasing the prevalence of scabies, so it is necessary to have health promotion media in the form of *mokhsha patamu* which has the advantage of providing understanding and creating a fun learning atmosphere. The purpose of this study was to determine the effect of *mokhsha patamu* health promotion media in increasing knowledge of scabies prevention in students of MTsS Ulumuddin Lhokseumawe City. This study had 70 respondents with a type of quasi experiment research with a one group pretest posttest design. Data were collected using questionnaire paper and observation. The statistical test used in this study is the Wilcoxon test, this test is used to determine changes in the increase in knowledge of scabies before and after being given an intervention. The results of the study showed that the characteristics of female respondents were more than male respondents with the majority of respondents aged 13 years. The results showed that in the good category there was an increase in knowledge of scabies prevention from 11.4% to 84.3% in students after the intervention and the p-value obtained was 0.01 which showed that there was an influence on the level of knowledge of respondents before and after health promotion. The conclusion of this study is that there is an effect of *mokhsha patamu* health promotion media in increasing knowledge of scabies prevention in students of MTsS Ulumuddin Lhokseumawe City.

Keywords: health promotion, mokhsha patamu, promotion media, scabies