

## DAFTAR PUSTAKA.

### JURNAL.

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2019). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.6 No.1 PP-974-980 <https://ummaspul.ejournal.id/maspuljr/article/view/3394>.
- Achmad, N. A., Bahfiarti, T., & Fatimah, J. M. (2020) Personal Branding “indo’botting” dalam media sosial di sulawesi selatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi* Vol.9 No.4. PP.770-782. <https://jurnal.ilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/117>.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) *dalam Pendekatan Praktis*. *Jurnal*, Vol.7 No.3. PP-23-26 <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/10836>.
- Dianingtyas, M. P. (2019) Pengaruh citra citra diri dalam elemen personal branding. *Jurnal.Represemen*. Vol.9 No.1. <https://unitomco.ac.id/index/ILkom/article/view/1380>.
- Farco, S. R. (2019) Jenis-jenis personal branding pada proses pembentukan citra diri. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vo.3 No.1 PP.11-20. <https://repository.edu/handle/123456789/28017>.
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, M., Fitri, D., & Zulfadli, Z. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *JPP Jurnal Politik dan Pemerintahan*, Vol. 8 No. 1 PP 41-55. <https://ojs.unimal.ac.id/jpp/article/view/12608>.
- Koswara, A. N. M. (2020). Pengaruh Faktor-Faktor City Branding Bandung Smart City Terhadap Personal branding Ridwan Kamil Sebagai Walikota Bandung. *Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Vol 11 No.2.

- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, Vol 11 No. 1 PP 134-142. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/View/11923>.
- Maulida, M. (2020). Teknik Pengumpulan Data Dalam Metodologi Penelitian. Darussalam. Vol. 21 No.2. <https://ojs.iai.darussalam.ac.id/index.php/darussalam/article/view/39>.
- Mustofa, M. B., Sujepri, A., Mutoharoh, U., & Anggraini, V. (2020). Efek Perkembangan Komunikasi Massa Terhadap Pola Pikir dan Perilaku Masyarakat Di Era Society 5.0. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol 6 No 1. PP. 16-26. <https://ejournal.iaitabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/907>.
- Prabawati, H. & Adi, W. (n.d.) (2020.) Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Jurnal Communication*. Vol 7 NO 2. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/commucology/article/view/13086>.
- Restusari, F. N., & Farida, N. (2020). Instagram Sebagai Alat Personal branding Dalam Membentuk Citra Diri (Studi Pada Akun Bara Pattiradjawane). *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 3 No. 2. PP 176-186. [https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/mediakom/article.view/article/view/2340](https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/mediakom/article/view/article/view/2340).
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2020). “Kerangka Berpikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*”. Vol 2 No 1. PP.160-166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tabriyah/article/view/25>
- Sari, N. O., & Naqiyah, N. (2022). Citra diri remaja putri ditinjau dari kecemasan penggunaan instagram. *Jurnal BK UNESA*, Vol 1 No .1. PP 21-25. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bk-unesa/article/view/31-634>.

Tumakaka, N. P., Dida, S., & Prastowo, F. A. A. (2021). Personal branding Rachel Goddard Sebagai Beauty Travel Dan Parody Vlogger. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, Vol 15 No.2 PP. 76-97. <https://jos.unsoed.ac.id./index.php/actadiuna/article/view/2134/1227>.

#### **BUKU.**

Haroen, D. (2014). *Personal branding*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Wasesa, S. A. (2018). *Personal Branding Code*. Jakarta Noura.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Analisis data kualitatif: Buku sumber metode*. ke-3.

#### **SKRIPSI.**

Diana, Sari Fajriati. 2020. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. "Instagram Sebagai Media Sosial Untuk membangun Personal branding di Kalangan Komunitas Instameet Indonesia di Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/1234-56789/50263>

Dwi, Nur Safitri. 2021. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Analisis Pembentukan Citra Diri Pada Media Sosial Yang Dimiliki Ustadz Felix Siau. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/8566>.

Dianingtyas, M. Putri. 2018. Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie "Pembentukan Citra diri Melalui Media Sosial Instagram pada mahasiswa Universitas Bakrie. <https://repository.bakrie.ac.id/ /1517/1>.