

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran instagram sebagai alat personal branding dalam membentuk citra diri, dengan studi pada akun instagram @cut.tara\_. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, melibatkan observasi dan wawancara dengan informan. Hasil analisis menunjukkan bahwa @cut.tara\_ telah berhasil membangun personal branding yang kuat melalui proses pengembangan identitas brand diri, penciptaan konten yang relevan, dan interaksi aktif dengan pengikut. Faktor-faktor seperti kompetensi, konektivitas, pemenuhan, dan kontribusi memainkan peran vital dalam kesuksesan personal branding @cut.tara\_ di instagram. Kompetensi dalam menyajikan konten berkualitas, konektivitas melalui interaksi aktif, pemenuhan ekspektasi pengikut, dan kontribusi positif kepada komunitasnya merupakan pilar utama dalam membangun citra diri yang positif. Dengan pendekatan holistik yang menggabungkan strategi pengembangan identitas, penciptaan konten menarik, interaksi yang berkelanjutan, dan penerapan faktor kunci tersebut, @cut.tara\_ berhasil menciptakan identitas personal branding yang kuat, menarik, dan bermakna bagi pengikutnya di platform Instagram.

**Kata kunci : Personal Branding, Instagram, Citra Diri.**

## **ABSTRACT**

This research aims to analyze the role of Instagram as a personal branding tool in shaping self-image, with a case study of the Instagram account @cut.tara\_. The research method used is qualitative, involving observation and interviews with informants. The analysis results show that @cut.tara\_ has succeeded in building a strong personal brand through the process of developing its own brand identity, creating relevant content, and active interaction with followers. Factors such as competence, connectivity, fulfillment and contribution play a vital role in the success of @cut.tara\_ personal branding on Instagram. Competence in presenting quality content, connectivity through active interaction, fulfilling followers' expectations, and positive contributions to the community are the main pillars in building a positive self-image. With a holistic approach that combines identity development strategies, creating interesting content, continuous interaction, and implementing these key factors, @cut.tara\_ succeeded in creating a strong, attractive, and meaningful personal branding identity for its followers on the Instagram platform.

**Keywords: Personal Branding, Instagram, Self Image**