

**INSTAGRAM SEBAGAI ALAT *PERSONAL BRANDING*
DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI
(Studi Pada Akun Instagram @cut.tara_)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

ZAHRUL AKBAR

NIM : 190240039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**