

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi membuat internet, terutama media sosial semakin berkembang. Masyarakat biasanya menggunakan telephone pintar (smartphone) dalam mengakses internet ataupun media sosial. Seseorang dapat dengan mudahnya berkomunikasi bersama orang lain yang memiliki jarak berjauhan dengan menggunakan media sosial.

Manusia mengembangkan teknologi sebagai perluasan dirinya, teknologi lahir sebagai proses pertahanan diri manusia dalam mengalahkan ketidakberdayaan sebagai makhluk yang terbatas di dunia ini yang dapat menaklukkan ruang dan waktu. Kemajuan di bidang teknologi dan informasi telah menyebabkan terjadinya perubahan pada kultur, gaya hidup dan kebiasaan manusia. Seiring berkembangnya zaman, kebutuhan manusia akan informasi menyebabkan semakin meningkatnya perkembangan teknologi dalam hal pemenuhan kebutuhan informasi. Dengan kemajuan teknologi saat ini dunia tidak lagi mengenal batas jarak, ruang dan waktu. Dengan memanfaatkan telepon genggam yang tersambung dengan internet maka manusia sudah dapat mencari informasi atau mengakses apapun secara leluasa dan dimana saja mereka berada. Karena internet memberi manfaat dan kemudahan yang begitu besar, maka tidak heran internet menjadi gaya hidup bagi semua kalangan di dunia.

Internet adalah nama spesifik dari jaringan komunikasi yang diinterpretasikan sebagai suatu inter pertukaran informasi yang bebas Menurut Budiargo,(2015). Tidak dapat dipungkiri bahwa animo manusia terhadap penggunaan internet telah membawa revolusi serta inovasi pada cara manusia berkomunikasi dan memperoleh informasi.

Salah satu media sosial yang sedang banyak digunakan oleh masyarakat saat ini adalah instagram. Menurut Mahendra (2017) Instagram dikenal sebagai suatu media sosial dimana penggunanya dapat mengubahdan mengunggah foto atau video pada instagram. Foto dan video yang telah di unggahakan terpampang pada halaman (feed) pengguna lain yang menjadi pengikut (followers). Sistem pertemanan di instagram sendiri menggunakan istilah following (pengikut pengguna lain) dan follower (pengguna lain yang mengikuti kita). Setiap pengguna dapat berinteraksi dengan cara memberikan komentar dan memberikan respon suka terhadap foto yang di bagikan.

Rata-rata pengguna instagram adalah mahasiswa yang sedang memasuki masa remaja. Berbagai motivasi telah mendorong mahasiswa untuk menggunakan media sosial instagram, sehingga mahasiswa sering mengakses media sosial ini. Pengguna Instagram memiliki cara untuk menunjukkan eksistensi dirinya, seperti mengunggah foto suatu tempat yang di anggap berkesan, makanan serta aktifitas sehari-hari. Pengguna instagram juga dapat membagikan video-video yang di anggap menarik. Secara tidak langsung, instagram sudah menjadi trend dalam gaya hidup, khususnya di kalangan anak muda, tidak terkecuali di kalangan mahasiswa. Instagram sudah menjadi media online yang sering di simak dalam keseharian penggunanya.

Instagram memungkinkan pengguna untuk memperluas jaringan dalam berkomunikasi serta menginformasikan tentang kegiatan sehari- sehari atau kegiatan khusus serta hal-hal yang ada disekeliling mereka diabadikan baik itu berupa foto atau video untuk dilihat oleh pengikut mereka.

Agar foto atau video yang dibagikan terlihat menarik tak jarang pengguna menambahkan efek-efek yang disediakan oleh Instagram untuk menambah nilai estetika. Selain itu, pengguna biasanya menambahkan lokasi, menandai orang lain, dan memberi keterangan yang unik agar orang-orang yang melihat dapat tertarik. Selain itu juga sekarang ini banyak para pengguna Instagram yang menjadikan aplikasi tersebut sebagai ajang eksistensi diri.

Instagram masuk ke kalangan tua dan muda, sehingga tidak sedikit orang yang memanfaatkan Instagram untuk menunjukkan eksistensi diri dan keberadaannya di dunia ini. Saat ini para peminat aplikasi Instagram banyak berlomba-lomba memperbanyak postingan untuk memenuhi feed profil instagram mereka untuk dilihat kerabat sehingga dapat dikategorikan sebagai orang yang eksis di dunia maya dimana mereka sering muncul dan aktif di dalam media sosial terutama Instagram, adapun orang-orang yang sudah terkenal di Instagram yang pastinya memiliki followers tidak sedikit sehingga apa yang di post dapat menginspirasi orang lain atau membawa pengaruh kepada followers- nya yang tidak sedikit. Mereka ini lah yang disebut sebagai influencer didalam media sosial khususnya Instagram.

Berdasarkan dari observasi awal pada tanggal 8 maret 2021 peneliti Mahasiswa Universitas Malikussaleh aktif dalam menggunakan akun instagram selain untuk menunjukkan eksistensi di kebanyakan mahasiswa Universitas Malikussalah juga menggunakan instagram untuk mengikuti kegiatan para idola mulai dari akun instagran artis-artis Indonesia dan juga artis-artis luar negeri.

Selain itu para mahasiswa juga banyak mengikuti para selebgram untuk menambah kepercayaan diri dalam menunjukkan eksistensi diri di akun media instagram.

Berdasarkan dari uraian diatas maka peneliti tertarik melakukan penelitian dan menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Penggunaan Akun Instagram Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh Sebagai Penunjukan Eksistensi Diri (Studi Kasus Mahasiswa IlmuKomunikasi 2020-2022) ”**

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis uraikan diatas, maka yang menjadi fokus penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penggunaan akun instagram pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh sebagai penunjukan eksistensi diri
2. Motivasi Penggunaan akun instagram pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh sebagai penunjukan eksistensi diri.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana penggunaan Akun Instagram pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh sebagai penunjukan eksistensi diri?
2. Bagaimana motivasi penggunaan akun instagram pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh sebagai penunjukan eksistensi diri?

1.4 Tujuan Penelitian

Suatu penelitian pasti memiliki arah dan tujuan yang ditargetkan. tanpa tujuan, maka penelitian yang dilakukan tidak memberikan manfaat dan penyelesaian dari penelitian yang dilakukan. adapun tujuan utama penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan Akun Instagram pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh sebagai penunjukan eksistensi diri
2. Untuk mengetahui Apakah motivasi penggunaan akun instagram pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh sebagai penunjukan eksistensi diri.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya tujuan penulisan skripsi yang telah penulis uraikan diatas, penulis juga memiliki pandangan mengenai manfaat yang akan di capai dari penulisan ini nantinya.

1.5.1 Manfaat Teoritis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman penggunaan Akun Instagram pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh sebagai penunjukan eksistensi diri.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya yang berkaitan langsung dengan mahasiswa yang kurang percaya diri dalam menunjukan jati diri.

1.5.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini bisa menjadi bahan kajian bagi peneliti lainnya termasuk perguruan tinggi, lembaga pendidikan lainnya, terutama jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh.