

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *EXPERIENTIAL VALUE*
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA
PRODUK KECANTIKAN TAZZI DI KOTA SIGLI
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

TESIS

**WIRA AKMALIA
NIM. 226110101012**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *EXPERIENTIAL VALUE*
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA
PRODUK KECANTIKAN TAZZI DI KOTA SIGLI
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains Manajemen**

**WIRA AKMALIA
NIM. 226110101012**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**