

DAFTAR REFERENSI

- Adiska Falconeiri Yulanda, V. (2022, Maret 1). *Analisis Store Atmosphere Nate By Wv Cafe Di Pontianak*. Iv, 33-46.
- Aini, F. N., & Panjaitan, H. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Belia Cosmetic (Studi Kasus Pada Konsumen Belia Cosmetic Di Kecamatan Gubeng Surabaya)*. Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi, 3(11), 11-20.
- Andhika, A., Hasanah, A. U., Rahmawati, I., & Sanjaya, V. F. (2020). *Pengaruh kualitas produk harga, promosi dan location terhadap kepuasan konsumen (Study kasus Cafe Inspirasi Corner)*. Business and Enterpreneurship Journal (BEJ), 1(2).
- Andini, R. M., Siregar, M., & Siregar, N. A. (2022). *The Effect of Location, Atmosphere, and Service Quality on Customer Satisfaction at Warkop Gelas Batu (GB) 5 Ahmad Yani Rantauprapat*. Quantitative Economics and Management Studies, 3(4), 525-533.
- Anis Santika, A. A. (2024). *The Effect Of Atmosphere Cafe, Product Quality And Facilities On Customer Satisfaction Antara Coffee Semarang*. 5, 8-16.
- Anshar, A., & Mashariono, M. (2019). *Pengaruh Location, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 8(4)
- Budiarti, R. H. (2023). *Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis*. XIV, 405-416.
- Dialoka, C. E., & Soebiantoro, U. (2024). *The Influence of Store Atmosphere, Price Perceptions, and Service Quality on Customer Satisfaction at Kedai Semoga Sukses*. International Journal of Economics (IJE), 3(1), 22-33.
- Dwi Retno Anom Sari, B. P. (2024). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Cafe Jolly Coffee Surabaya*. VI, 3981-3992.
- Edyansyah, T., Ilham, R. N., Ahyar, J., Chalirafi, C., & Sullaida, S. (2022). *The Effect of Cafe Atmosphere, Product Quality and Service Quality on Consumer Satisfaction at Premium Coffee Stations in Lhokseumawe City for The 2020-2021 Period*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 6(2), 1993-2003.
- Fauzi, M. I. (2024, January 1). *Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*. III, 14-27.
- Fauzian Noor, R. A. (2024, January Maret). *Pengaruh Indikator Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 10, 53-60.

- Febriani, F., & Fadili, D. A. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang)*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3), 368.
- Haryono, A. A., & Siahaan, S. L. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Paris Baguette*. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(2), 466-478.
- Hildha Amalia Farista Devi, M. A. (2024, January 1). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pit-Stop Kopi Pondok Permata Suci (Pps)*. 13, 46-57.
- Huang, P. L., Lee, B. C. Y., & Chen, C. C. (2017). *The influence of service quality on customer satisfaction and loyalty in B2B technology service industry*. *Total Quality Management & Business Excellence*, 30(13–14), 1449–1465. <https://doi.org/10.1080/14783363.2017.1372184>
- Ikramuddin, I., Matriadi, F., Iis, E. Y., & Mariyudi, M. (2021). *Marketing performance development: Application of the concept of digital marketing and market orientation strategy in the MSME sector*. *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 1(2), 181-190.
- Jesica Febriana, N. S. (2024, January). *Pengaruh Cita Rasa, Promosi, Harga Dan Location Terhadap keputusan Pembelian Martabak Favorit Di Ungaran*. Vii, 89-104.
- Kusdianto, R. P. (2024). *The Effects Of Brand Image, Store Atmosphere, And Product Quality On Purchasing Decisions At Panda Vapestore*. Viii, 257-269.
- Maranatha, E. G., Rini, E. S., & Situmorang, S. H. (2023). *Analysis Of The Influence Of Brand Image, Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction Cafe Ruang Sarca Medan*. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAS)*, 3(4), 1165-1182.
- Mochammad Rizal Arifin, A. S. (2021, Juni 2). *The Effect Of Service Quality, Product Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction*. I.
- Muhammad Abdilla Wiguna, S. P. (2023, Mei). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Lentera Bisnis*, Xii, 379-394.
- Nadiaturrahmi. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere Location Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Jamboe Blang 8 Banda Aceh Di Tinjau Dari Ekonomi Islam*. (Pp. 1-98).
- Nugroho, A. (n.d.). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Location Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Bakso Lumayan Pak Cipto Karanganyar*. 1-10.

- Nurhajjah, S., Dewi, I. R., & Aisy, R. (2022). *The influence of service quality and store atmosphere on customer satisfaction at vocational high school business center in Cirebon*. *Manajemen Bisnis*, 12(01), 52-61.
- Oktoovina Deci Rahakbauw, R. N. (2024, January 2). *Analisis Pengaruh Harga (Price), Suasana Toko (Store Atmosphere), Dan Cita Rasa (Taste) Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Kopiseduh Pesanggrahan Jakarta Selatan*. I, 69-89.
- Pangestu, V. B. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 1349-1359.
- Pojoh, L. S., Kindangen, P., & Arie, F. V. (2019). *The influence of product diversity and store atmosphere on customer satisfaction At Miniso Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Putra, I. M. B. P., & Wimba, I. G. A. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar*. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(2), 744-756.
- Putri, Y. N., & Sutrisna, E. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen ER Cofffe Pekanbaru*. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 99-111.
- Rahakbauw, O. D., & Nugraha, R. (2024). *Analisis Pengaruh Harga (Price), Suasana Toko (Store Atmosphere), Dan Cita Rasa (Taste) Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Kopi Seduh Pesanggrahan Jakarta Selatan*. *Management Research and Business Journal*, 1(2), 69-88.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Location Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). *Analisis Pengaruh Harga Dan Location Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon*. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20-32.
- Verinanda, M. R. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere, Location Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Champion Cafe Di Kota Medan*. In M. R. Verinanda, *Pengaruh Store Atmosphere, Location Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Champion Cafe Di Kota Medan* (Pp. 1-109). Muhammad Ridwan Verinanda.

