

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK OPPO OLEH  
MASYARAKAT DI KABUPATEN BIREUEN**

**SKRIPSI**

**FINA WAHYUNI  
NIM. 200410325**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK OPPO OLEH  
MASYARAKAT DI KABUPATEN BIREUEN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**FINA WAHYUNI  
NIM. 200410325**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**