

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 133–140. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02.73>
- Apriliany, S. N., Subagio, N. A., Munir, A., & Endhiarto, T. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Cabang Jember. *VALUE: Journal of Business Studies*, 1(2), 226. <https://doi.org/10.19184/value.v1i2.33156>
- Bruno, Latour, 2019. (2019). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689. https://eprints.umk.ac.id/14/5/BAB_III.pdf
- Christy, M. A. A., & Artaningrum, R. G. (2022). Analisis Standar Pelayanan Teller Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BPR Maha Bhoga Marga (MBM). *Seminar Ilmiah Nasional ...*, 5, 147–152. <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/sintesa/article/view/2217>
- Febrian, H., Anggraini, D., Hasanah, N. F., & Sholihin, A. (2023). Analisis Penggunaan Berkelanjutan Digital Banking dengan Fitur Layanan Sebagai Variabel Moderasi pada Nasabah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(02), 2135–2145.
- Harahap, Z. (2020). Pengaruh Pelayanan m-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Prabumulih. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(1), 101–118. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i1.151>
- Jauhariyah, N. A., & Setiawaty, U. A. (2023). P. In *Jurnal Istiqro* (Vol. 9, Issue 2). <https://doi.org/10.30739/istiqro.v9i2.2443>
- Kotler, P. (2007). *marketing management, edisi kedua belas*, . jakarta.
- Mawardi, A., & A.R., H. (2021). Pengaruh Pelayanan Digital dan Pelayanan Konvensional terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 126–137. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.364>
- Natasya, P., & Marlius, D. (2021). *Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada PT. BPD Sumatera Barat Cabang Pasar Raya Padang*. 1–12.
- Pambudi, T. W. S., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Bank, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank . *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(Special Issue 3), 1264–1287.
- Pariansa, donni juni. (2017). *perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer/donni juni pariansa*. deepublish.
- Putra. (2014). *pengaruh kualitas pelayanan islami terhadap kepuasan dan*

loyalitas nasabah bank BRI syariah surabaya JESTT Vol. 1 No. 9 September 2014. 1(9).

- Saraswati, H., Sudrajat, B., Hidayat, W., Herin, T. M., Rahma, D., Ari, A., Jurusan, K., Syariah, P., Ekonomi, F., Islam, B., Banten, H., Dekan, W., Syariah, J. P., Mata, D., Statistik, K., Jurusan, I., & Hasanuddin Banten, M. (2023). *Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan Bank Syariah Indonesia (BSI)*. *1(3)*, 138–155. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i3.365>
- Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif,kualitatif,dan r&d. bandung.*
- Susilawaty, L., & Nicola, N. (2020). Pengaruh layanan perbankan digital pada kepuasan nasabah perbankan. In *Jurnal Manajemen Maranatha* (Vol. 19, Issue 2). <https://doi.org/10.28932/jmm.v19i2.2478>
- Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, *1(1)*, 129–138.
- Zulmaizar, M. M., & Rahman, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Automatic Teller Machine (Atm) Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri Kantor Cabang Pembantu (Kcp) Polewali Mandar Kecamatan Wonomulyo. *J-ALIF Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial*, *4(1)*, 82–99.