

DAFTAR PUSTAKA

- Adesy, M. (2017). *Eikonomi dan Bisnis Islam Seiri Konsep dan Aplikasi Eikonomi dan Bisnis Islam*. Depok: RajaGrafindo Peirsada
- Amstrong, G. (2017). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Asri, A. (2018). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Pabean. *Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, 197-199.
- Astuti, D.E.(2018).Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda.*ejournal psikologi*,1(2),148-156.
- Azwar, S. (2019). Tes Prestasi (ed2). Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Baron, R., & Byrne, D. (2018). *Psikologi Sosial Jilid 1 (Penerjemah: Djuwita, R.A)*. Jakarta: Erlangga.
- Branden, N. (2019). *Kiat Jitu Meningkatkan Harga Diri*. Jakarta: Pustaka Delapratasa
- Chaplin, J.P. (2018). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Clay, D., Vignoles, V.L. & Dittmar, H. (2017). Body Image and Self Esteem Among Adolescent Girls:Testing the Influence of Sociocultural Factors. *Journal of Reseach on Adolescence*, 15(4),451-477.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : BPUD.
- Hair, J. F. (2019). Partial Least Squares Structural Equation ModelingBased Discrete Choice Modeling: An Illustration In Modeling Retailer Choice. *Business Research*. 12(1) : 115-142
- Ernawati, E. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja di SMP 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, II.
- Fordebi, A. (2017). Ekonomi dan Bisnis Islam. In A. Fordebi, *Ekonomi dan Bisnis Islam* (p. 317). Depok: Rajawali Press.
- Jalaluddin, R. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 4, 107-118.
- Muflih, M. (2016). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grasindo Persada.
- Nurmalasari, R. U. (2019). Kontruksi Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Pelajar SMAN 4 Kendari. *Neo Societal*, 872-843.
- Sarwono, W.S & Meinarno. (2019). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Setiadi M. E. (2018). *Pengantar Sosiologi; Pemahaman Fakta dan Gejala Sosial: Teori Aplikasi dan Pemecahannya*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supriadi & Ahmad. (2020). Pemahaman Nilai-Nilai Etika Konsumsi Islami Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4(01).
- Supriyanto, H. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi pada Pegawai LPP Radio Republik Indonesia Stasiun Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 58 (1).
- Weiner. (2015). History Of Motivational Research In Education. *Journal Of Educational Psychology*. 82 (4)