

ABSTRAK

Nama : Isratul Maulina

Program studi : Ekonomi syariah

judul : Pengaruh Etika Konsumsi Islam, Konformitas, Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh etika konsumsi islam, konformitas, gaya hidup dan motivasi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh mahasiswa Program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Purposive Sampling dengan menggunakan rumus Slovin sehingga memperoleh 83 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala angket (kuesioner). Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan software SPSS 26. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, maka diketahui variabel etika konsumsi islam berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Variabel konformitas berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Variabel gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Variabel motivasi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Secara simultan atau secara bersamaan, semua variabel independen berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci :Konsumsi, Konformitas, Gaya, Motivasi,Konsumtif.

ABSTRACT

Name : *Isratul Maulina*

Study Program : *Sharia Economics*

Title : *The Influence of Islamic Consumption Ethics, Conformity, Lifestyle and Motivation on Consumptive Behavior of Students Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University*

The aim of this study was to analyze the effect of Islamic consumption ethics, conformity, lifestyle and motivation on the consumptive behavior of students of the Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The population in this study were all students of the Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The sampling technique in this study used Purposive Sampling by using the Slovin formula to obtain 83 respondents. The data collection technique in this study used a questionnaire scale (questionnaire). The data analysis technique in this study used Multiple Linear Regression analysis with the help of SPSS 26 software. Based on the partial test results, it is known that the Islamic consumption ethics variable affects the consumptive behavior of students. Conformity variables affect the consumptive behavior of students. Lifestyle variables affect the consumptive behavior of students. Motivation variables affect student consumptive behavior. Simultaneously or simultaneously, all independent variables affect the consumptive behavior of students.

Keywords: Consumption, Conformity, Lifestyle, Motivation, Consumptive.