

## DAFTAR PUSTAKA

- Anastasya, Disty, Syahrul Fahri, Stefania Situmorang, dan Debi Yandra Niska. 2023. "Implementasi Metode Weighted Product dalam Menentukan E-Commerce Terbaik." *Infomatek* 25 (1): 55–60. <https://doi.org/10.23969/infomatek.v25i1.7699>.
- Darmawan, Arya, dan Dan Yusuf Suhardi. 2018. "Kiat Sukses Bisnis melalui E-Commerce." *Kiat Sukses Bisnis Melalui E-Commerce Jurnal Manajemen STEI*. Vol. 01.
- Daryati, Dara, Nur Saadah, Muhammad Iqbal qadafi, Fenditianus Halawa, dan Perani Rosyani. 2023. "SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN APLIKASI E-COMMERCE TERBAIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE MOORA." *Jurnal Artificial Intelligent dan Sistem Penunjang Keputusan*. Vol. 1. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/aidanspk>.
- Dinda Fransiska. 2023. "SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN MENENTUKAN E-COMMERCE TERBAIK MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED PRODUCT."
- Dodi Guswandi, Hadi Syahputra, M. Hafizh, Rita, dan Devia Kartika. 2022. "Analisis Metode Weighted Product dalam menentukan Order Barang Terbaik pada Marketplace Shopee." *Jurnal KomtekInfo*, Juni, 55–60. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v9i2.277>.
- Dodi Sukma R.A, Roki Hardianto, dan Heleni Filtri. 2021. "Analisa Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Pada Era Pandemi COVID-19." *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi* 3 (2): 130–42. <https://doi.org/10.31849/zn.v3i2.8353>.
- Firmansyah, Deri, dan Dede. 2022. "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1 (2): 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Gaurifa, Indah Sari. 2021. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Bahan Baku Plastik Dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW) (Studi Kasus : PT. Theo Cemerlang Abadi Plastik)."
- Gautama, Wisnu Dhammasena. 2018. "Analisis Dan Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Terbaik Dari Pemasok Tersedia Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Pada Cv.Pratama Abadi Sentosa," 28.
- Haris Adiansyah, M, Moh Ahsan, Alexius Endy Budianto, dan Kanjuruhan Malang. 2020. "Jurnal Terapan Sains & Teknologi IMPLEMENTASI METODE WEIGHTED PRODUCT SEBAGAI SISTEM REKOMENDASI PEMILIHAN DESTINASI WISATA DAN KULINER FAVORIT DI MALANG" 2 (2).
- Liang, S., dan R. M. Muhammad. 2021. "Computer Based Information System Journal Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penilaian Siswa Dengan Metode SAW (Simple Additive Weighting)." *Computer Based Information System Journal* 09 (01): 23–35.

- Nisa, Khoirun, dan Tasya Khoirunnisa. 2022. "Pemilihan Layanan Pesan Antar Makanan Online Terbaik Menggunakan Metode Weighted Product." *Jurnal Ilmiah Media Sisfo* 16 (2): 145–54. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2022.16.2.1272>.
- Novi Anggraini. 2023. "SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN TOKO ONLINE TERBAIK MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED PRODUCT (WP)."
- osef Ricaro Latif dan Joko Susilo. 2020. "Penerapan Metode Weighted Product(WP) Sebagai Pendukung Prioritas Penerima Bantuan Pinjaman Modal UMKM."
- Permana, Andalas Rivaldi, dan Yulrio Brianorman. 2020. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kayu Di Toko Bangunan Jeruju Permai Dengan Metode SAW Berbasis Web." *JIKA (Jurnal Informatika)* 4 (3): 52. <https://doi.org/10.31000/jika.v4i3.2923>.
- Rofiudin, Mohammad, Moh Shabry, dan Nurjahja Juniarsa. 2022. "PENGARUH HARGA DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TOKOPEDIA PASCA COVID 19 DI MALANG RAYA." *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*. Vol. 19.
- Sabandar, Vederico Pitsalitz, dan Ridlan Ahmad. 2023. "Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Produk Terbaik Menggunakan Weighted Product Method." *Jurnal Ilmiah Computer Science* 1 (2): 58–68. <https://doi.org/10.58602/jics.v1i2.7>.
- Septiansari 1\*, Trisni Handayani Dela. 2021. "Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19." *Teknologi* 5 (1): 53–65. <https://doi.org/10.35870/emt.v5i1.372>.
- Sukaryati, Lilis Nurjanah, Apriade Voutama, Universitas Singaperbangsa Karawang, dan Jl Hs Ronggo. 2022. "Penerapan Metode Simple Additive Weighting Pada Sistem Pendukung Keputusan Untuk Memilih Karyawan Terbaik." *Jurnal Ilmiah Matrik* 24 (3): 260–67.
- Sumarno, Sumarno M, dan Jauhari Mustafa Harahap. 2020. "Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Pemilihan Posisi Kepala Unit (Kanit) Ppa Dengan Metode Weight Product." *JUST IT : Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Komputer* 11 (1): 37. <https://doi.org/10.24853/justit.11.1.37-44>.
- Sunarti, Sunarti. 2019. "Perbandingan Metode Saw Dan Topsis Dalam Pemilihan Tujuan Wisata Di Jawa Barat." *Techno.Com* 18 (1): 76–87. <https://doi.org/10.33633/tc.v18i1.2098>.
- Taufikurrahman, Ilham, dan Gunawansyah Gunawansyah. 2022. "Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Ketua Operasional Dkm Ulil Albab Universitas Sangga Buana Dengan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (Saw) Dan Weighted Product (Wp)." *Infotronik : Jurnal Teknologi Informasi dan Elektronika* 7 (2): 70. <https://doi.org/10.32897/infotronik.2022.7.2.1707>.
- Violina, Yuhandri Yunus, dan Gunadi Widi Nurcahyo. 2023. "Penerapan Metode Weighted Product (WP) Dalam Sistem Pendukung Keputusan."

Yadewani<sup>1</sup>, Dorris, dan Reni Wijaya<sup>2</sup>. 2017. “JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi I nformasi) Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang).” <http://jurnal.iaii.or.id>.