

ABSTRAK

Permasalahan sering terjadi karena setiap *platform* memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing, seperti Kecepatan Pengiriman, Layanan Pelanggan, Keamanan Transaksi, Kenyamanan Penggunaan *Platform*, dan Reputasi dan Kepercayaan. Hal-hal tersebut menyebabkan kekecewaan pelanggan dan kesulitan dalam memilih *e-commerce* yang terbaik untuk digunakan sehari-hari. Tujuan dari pemilihan *e-commerce* untuk memberikan solusi dalam pengambilan keputusan pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh Fakultas Teknik Jurusan Teknik Industri Angkatan 2020 dalam memilih *e-commerce* terbaik. Metode *Weighted product* (WP) sendiri merupakan metode pengambilan keputusan dengan cara perkalian untuk menghubungkan rating atribut dimana rating setiap atribut dipangkatkan dulu dengan bobot atribut yang bersangkutan. Hasil penelitian pemilihan *platform e-commerce* terbaik pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh Fakultas Teknik Jurusan Teknik Industri Angkatan 2020 diperoleh bahwa didapatkan ranking pertama dengan perolehan nilai skor tertinggi yaitu pada *platform* tokopedia dengan nilai sebesar 0,206268, kemudian ranking 2 disusul oleh *platform* bukalapak sebesar 0,200468, kemudian ranking 3 disusul oleh *platform* shopee yaitu sebesar 0,198821, kemudian ranking 4 disusul oleh *platform* blibli yaitu sebesar 0,198046, dan yang ranking 5 disusul oleh *platform* lazada yaitu sebesar 0,196397.

Kata kunci: Sistem Pendukung Keputusan (SPK), *E-commerce*, Metode *Weighted Product* (WP)