

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *FASHION INVOLVEMENT*,
DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PRODUK HIJAB UMAMMA PADA MAHASISWI JURUSAN
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**SANTI JULIANA
NIM.200410078**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI 2024**

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *FASHION INVOLVEMENT*,
DAN *PRODUCT QUALITY*, TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PRODUK HIJAB UMAMMA PADA MAHASISWI JURUSAN
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

**SANTI JULIANA
NIM.200410078**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI 2024**