

## DAFTAR REFERENSI

- Adnan, R. A. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dari Legacy Marketing Ke New Wave Marketing)*.
- Adnan, A. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2)
- Adzmy, M., & Yansyah, N. (2024). *Pengaruh Pendekatan Nasabah Dan Pengalaman Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Baturaja*. 2(3).
- AF Nisa. (2020). Pengaruh pendapatan terhadap lingkungan pemerintah Provinsi Riau. *Jurnal Marwah*, XIV(2), 49–50.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104.  
<https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>
- Andria, Y. G., & Setiadi, Y. W. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(2), 419–433.  
<https://doi.org/10.36085/jems.v4i2.5520>
- Andy Permana Putra, A. (2024). The Role Of Customer Experience, Brand Image And Trust On Consumer Repurchase Interests Of Indomaret Porong Branch Peran Pengalaman Pelanggan, Citra Merek Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Indomaret Cabang Porong. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4082–4107.  
<http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Aowahilwa, Y. F., Wahono, B., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh Customer Experience, Customer Satisfaction dan Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mahasiswa FEB Angkatan 2019 Universitas Islam Malang Pelanggan Mie Gacoan Dinoyo Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(01), 510–518.

- Aprirusman, S., & Zulfikar, R. (2020). Loyalitas Pelanggan yang Dibangun Dari Adanya Customer Bonding dan Penetapan Harga (Studi Kasus Pada Pelanggan Coffe Shop Payung Seduh, Bandung). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–8.
- Ardianti, S. (2022). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, CUSTOMER SATISFACTION DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOKOPEDIA (Studi pada Pengguna Tokopedia di Wilayah Soloraya). *πκγγ*, 8.5.2017, 2003–2005.  
www.agingus.com
- Armasaid, D. (2021). Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Member Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.  
*Bab III Metode Penelitian*, 1, 1–9. [http://repository.stei.ac.id/5476/4/BAB III.pdf](http://repository.stei.ac.id/5476/4/BAB%20III.pdf)
- Aramita, F. (2023). The Influence of Customer Bonding and Customer Experience on Customer Loyalty of NR Shampoo, Medan Sunggal District (Case Study at PT. Ikapharmindo Putramas). *ProBisnis : Jurnal Manajemen*, 14(1), 89–96. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i1.1687>
- Ariyanti, F., Nawangsih, & Hartono. (2023). Pengaruh Customer Bonding Dan Social Media Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Orzora Skincare Canbang Gozali Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 6(1), 338–345.
- Asari, M. F. (2020). Analisis Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Matahari Department Store Johar Plaza Jember. 1985, 1–6. [http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/6046%0Ahttp://repository.unmuhjember.ac.id/6046/3/C. BAB I.pdf](http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/6046%0Ahttp://repository.unmuhjember.ac.id/6046/3/C.%20BAB%20I.pdf)
- Auditia Setiobudi, Christina Sudyasjayanti, A. A. D. (2021). PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR. 238–252.
- Awarahman. (2019). Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelangga. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2.

- Ayu, M., Mustika, C., Suwarni, E., & Anggarini, D. R. (2023). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN VARIASI PRODUK*. 2, 35–46.
- Baso, A., & Sapanang, A. (2022). *Influence of Customer Relationship Marketing and Customer Bonding on Customer Loyalty With Customer Satisfaction As an Intervening Variable At Grapari Telkomsel Makassar*
- Btari, E., Pangestika, D., Filana, D., Huring Nyangun, N., Manin, V. T., Putu, N., & Krismawintari, D. (2023). *Perbedaan Sikap Dan Orientasi Gender Terhadap Penggunaan Skincare*. 6(2023), 453–458. <https://forms.gle/EaASsr4QY7DcRryN8>
- Dewi, M. P. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Promotion, Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Habbit Eatery Coffee Malang. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 2(2), 26–36. <https://doi.org/10.32815/jpro.v2i2.846>
- Dewi Maharani, S. (2022). Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Customer Experience, Customer Value, dan Brand Image. *Online) KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(3), 598
- Dewi, M. S., Nyoman, N., Nuryani, J., Adnyana, I. P. A., Kadek, N., & Krisma, A. (2021). *Pelatihan Manajemen Usaha Dalam Upaya*. 1(2008).
- Dwi Wahyuni, C. R. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 69–82. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>
- Emina, S. B. (2024). *Pengaruh kualitas produk , persepsi harga dan customer experience terhadap word of mouth pada*. 1(2), 33–42.
- Erick Lauren Ray, D. (2021). *Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada pelanggan Restoran Hokben)*,. 5(1), 91.
- Fausta, M. F., Anderson, P., & Risqiani, R. (2023). *Pengaruh customer experience , customer satisfaction , terhadap repurchase intention pada restoran cepat saji*. 20(01), 1–9.
- Fauziah, F., Febrilia, I., & Agustin Pratama Sari, D. (2023). Pengaruh Customer

Experience dan Customer Trust Terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening: Studi pada Pengguna E-commerce di JABODETABEK. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 2, 8(3), 3039–3051. <https://jim.usk.ac.id/sejarah>

Febrianti, F., & Beni, S. (2023). Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Bengkayang. *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan*, 11(02), 189–210. <https://doi.org/10.35450/jip.v11i02.384>

Ferdias Capriati, Z. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket Di Koperasi Visiana Bakti Tvri Jakarta. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 170–177.

Ghozali. (2018). *Jurnal akuntansi dan keuangan*. 27. <https://doi.org/10.23960/jak.v27i1.299>

Handayani. (2020). Pembelajaran Keterampilan Menulis Teks Negosiasi Menggunakan Model

Cooperative Script Siswa Kelas X Sma Negeri 4 Kediri. *Wacana : Jurnal Bahasa, Seni, Dan Pengajaran*, 6(1), 59–65. <https://doi.org/10.29407/jbsp.v6i1.18327>

Hair. (2014). Pengaruh Kepercayaan , Selisih Bunga Kredit Dengan Bank Konvensional , Dan Kemudahan Proses Kredit Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Pinjaman Online : Studi Kasus Di PTN dan PTS Provinsi Bali. *TIERS Information Technology Journal*, 1(2), 44–50. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/tiers/article/view/2805>

Hair. (2020). Pengaruh Manfaat yang Dipersepsi dan Kemudahan Menggunakan yang Dipersepsi Terhadap Intensi untuk Terus Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *Journal Of Pembangunan Jaya University*, 2(1), 16–25.

Haloho, E., & Ginting, M. (2023). Pengaruh Customer Experience Dan Customer Bonding Terhadap Daya Saing Pada Konsumen Di Mega Park Medan. *Pengaruh Customer Experience Dan Customer Bonding Terhadap Daya*

*Saing Pada Konsumen Di Mega Park Medan*, 23(1), 140–147.  
[http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB\\_ekonomi](http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi)

Hermawan, D. J., & Junaidi, J. (2022). Loyalitas Pelanggan Di Tinjau Dari Costumer Bounding Dan Citra Merek Pada Pt.Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo. *Yudishtira Journal : Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 2(1), 43–56.  
<https://doi.org/10.53363/yud.v2i1.22>

Idris, M. I., Purnamasari, E., & Ningsih, E. S. (2023). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Crab Food Mc Di Kelurahan Teluk Lerong Ulu Kota Samarinda Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 262–280.  
<https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i2.519>

Ilham Hadi Nur Yufa, D., & Dwi Lestari, W. (2023). Jurnal Mirai Management. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 614–626.

Ivanka, C. N., & Ardhanari, M. (2023). *Pengaruh social media marketing terhadap purchase intention dengan brand equity , brand engagement , dan customer bonding sebagai mediator pada media sosial instagram somethinc*. 12(1), 68–87. <https://doi.org/10.33508/jumma.v12i1.4720>

Jennifer, J., & Buntu Laulita, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 13(2), 184–199.  
<https://doi.org/10.52643/jam.v13i2.3133>

Jurnal, J., Mea, I., Chandika, W., Panggabean, M. S., & Sagala, M. S. (2024). *Reputation dalam meningkatkan customer loyalty polymer pada pt . Intiplast kemindo pratama*. 8(1), 1351–1363.

Kolonio, J., & Soepono, D. (2019). Effect of Service Quality, Trust, and Consumer Satisfaction on Consumer Loyalty on Cv. Marine Fiberglass Facilities. *Jurnal EMBA*, 7(1), 831–840.

Krisdamayanti, N. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas pelayanan Terhadap Pelanggan. *Journal*

*Ilmiah*, 10–23. <http://repository.stei.ac.id/7345/3/%28BAB%2029.pdf>

Lesnussa, J. U., & Warbal, M. (2023). *Pengaruh Sikap dan Kualitas Pelayanan*

*Terhadap Kepuasan Pelanggan. 4(1).*

Malikhah, S., Fadhilah, M., & Welsa, H. (2023). Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada

Pengunjung Domestik Wisata Puncak Becici Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1814. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1479>

Manihuruk, B. K. (2023). Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Shopee Indonesia. *Jurnal Business and Management*, 1(1), 11–23.

Maulidiah, E. P., Budiantono, B., History, A., & Satisfaction, C. (2023). *Jurnal economina. 2.*

Melia, C. (2023). *Pengaruh Digital Marketing , Customer Experience dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Secara Online Produk Kosmetik Wardah. 6(2), 242–254.*

Mekel, V. R., Moniharapon, S., & Tampenawas, J. L. . (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Transportasi Gojek Manado. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1285–1294.

Murti, N. R., Sundari, R. S., & Heryadi, D. Y. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Keripik Tempe Title the Effect of Marketing Mix on Selling Volume .... *Jurnal Pemikiran Masyarakat ...*, 9(2), 2570–2584. <https://www.academia.edu/download/106459308/pdf.pdf>

Musari, F. F., Hardilawati, W. L., Akhmad, I., & Riau, U. M. (2023). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE , NILAI DAN KEPUASAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA. 3, 498–511.*

Nabila Putri Sakinah, & Ismunandar, I. (2022). Analisis Loyalitas Pelanggan Pada Skincare Wardah Dikota Bima. *JUEB : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 38–43.

<https://doi.org/10.55784/jueb.v1i2.107>

Ningsih, A. (2023). Pengaruh *customer experience* , *customer expectation* terhadap *customer satisfaction* dan *customer loyalty*. 6(2).

- Patmawati, D. A., & Andjarwati, A. L. (2019). Peran Pengalaman Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Pos Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(1), 323–336.
- Patmawati, D. A., Andjarwati, A. L., & Surabaya, U. N. (2022). *Jurnal Ilmu Manajemen*. 11(2015), 323–336.
- Penelitian, L., Dana, U. A. E., Devi, N., Hadian, A., Yuliana, Y., Harahap, N., & Fikri, M. H. (2024). *Pengaruh Customer Experience , dan Customer Trust , Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan*. 24(1), 910–918.
- Prakoso, S. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Gamita Sukabumi Sejati*. 9(1), 1–23.
- Pranoto, R. G., & Subagio, H. (2015). Analisa Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Satisfaction pada Konsumen di Rosetta's Cafe & Resto Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/view/3370/3047>
- Rahmadani, N., Adiyani, R., & Darmaningrum, K. (2024). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan , Persepsi Nilai , Pengalaman Pelanggan terhadap Niat Pembelian Ulang PT KCI Indonesia DAOP VI Yogyakarta Melalui Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus Pada Penumpang KRL Solo-Yogyakarta )*. 9(1), 597–617.
- Ramdani, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Elzatta Cabang Bandung Indah Plaza*. 2015, 13–31.
- Ridwan. (2023). *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. i, 16–45.
- Riset, J., Prodi, M., Fakultas, M., & Unisma, B. (2022). *Vol. 13. No. 01 ISSN : 2302-7061*. 13(01), 830–840.
- ROMADHONI, R. H. A. (2021). *Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Dan Brand Loyalty Telkomsel ( Studi Pada Pengguna Telkomsel Di Kota ( Studi Pada Pengguna Telkomsel Di Kota Malang)*.

- Ryansa, M., Pradhanawati, A., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2023). Terhadap minat pembelian ulang *grabfood* di masa pandemi covid-19 ( studi pada generasi z mahasiswa s1 universitas diponegoro ) *Pendahuluan*. 12(2), 573–581.
- Safitri, A., Zahroh, F., Naufaliadi, R., Nugroho, R. T., Sofyan, M., Rahmawati, N. F., & Maulina, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Sofyan Frozen. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 470–478. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i2.99>
- Safitri, L., & Yuni, L. R. (2022). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Umkm Di Kec. Pangkatan. *Prosiding Seminar Nasional Feb Unikal*, 571–580. <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/unc/article/view/1383>
- Samosir, R. (2024). *Pengaruh Customer Satisfaction Dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention Tamu Di Fave Hotel Olo Padang*. 3(1), 136–145.
- Sari, N., & Khalid, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffee. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 2022. <https://doi.org/10.46306/vls.v3i2.218>
- Sari, D. R. A., & Prabowo, B. (2023). Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Cafe Jolly Coffee Surabaya. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 3981–3992. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.3989>
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., and N. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Sekaran, R. B. &. (2017). *Pengaruh Pengembangan Karir dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*. 52–69.
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>



- Shopee, P. (2024). Pengaruh customer experience dan ease of use terhadap pembelian ulang *Universitas Kristen Indonesia Toraja , Toraja Utara , Indonesia*. 4, 200–210.
- Sihombing, F. D. R., & Mardhiyah, A. (2023). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood Di Kota Medan. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(1), 68–82. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i1.337>
- Siska, S., Rahmawati, D. N., & Ilham, I. (2023). Pengaruh Customer Intimacy, Customer Experience, Customer Satisfaction, dan Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 23(1), 109–125. <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1393>
- Silvana, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Pop Di Bandar Lampung. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institute Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung*, 1, 10–17.
- <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download>
- Sosial, J. I. (2023). *sangat diharapkan oleh pemilik usaha dalam mencapai visi*. 01(9), 120–130.
- Solichin, R., Lapian, S. L. H. V. J., & Mandagie, Y. (2023). Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Layanan Indihome Di Telkom Plasa Kotamobagu Swot Analysis of Determinants of Indihome Service Strategi At Telkom Plasa Kotamobagu. *101 Jurnal EMBA*, 11(2), 101– 112.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D Bandung*.
- Sugiyono. (2017). *Pengaruh Komunikasi Disiplin dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*. 32–42.
- Suryani, A. D. E. N. I. A. (2022). *No Title*. 5(1), 13–26.
- Tasya Yustika Putri, Tuti Anggraini, & Rahmat Daim Harahap. (2023). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tenis (Teh Nikmat Sidamanik). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 37–48. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12915](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12915)

- Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivivty*, 3(1), 7–12.
- Tojiri, Y., & Rusdian, S. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Pada Jasa Karunia Tour & Travel Garut. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 251–264.
- Violeta, L. G., & Farida, S. N. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Brand Image dan Customer Experience Melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening terhadap Customer Loyalty pada McDonald ' s Rungkut di Surabaya*. 6(1), 673–685. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.457>
- Vitram, K. L., Rasa, M. I., & Harto, S. (2023). Customer Intimacy, Customers Experience, Customer Satisfaction, Customer Bonding Dan Customer Value Dalam Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah. *Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 44–54. <https://doi.org/10.32722/eb.v22i1.5765>
- Yulistria, R., Rosento, R., Handayani, E. P., Susilowati, I. H., & Aulia, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira. *Swabumi*, 11(1), 13–22. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v11i1.13980>
- Zhafira, T., Kinasih, D. D., & Hardilawati, W. L. (2023). *PENGARUH CUSTOMER ENGAGEMENT DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA ESL*. 2(1), 347–356.