

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE*, *CUSTOMER SATISFACTION*  
DAN *CUSTOMER BONDING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
PADA PRODUK *SKINCARE SKINTIFIC*  
DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**PUTRI FARADILA  
NIM. 200410187**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE*, *CUSTOMER SATISFACTION*  
DAN *CUSTOMER BONDING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
PADA PRODUK *SKINCARE SKINTIFIC*  
DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen

**PUTRI FARADILA  
NIM. 200410187**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**