

## DAFTAR PUSTAKA

- Adquisiciones, L. E. Y. D. E., Vigente, T., Frampton, P., Azar, S., Jacobson, S., Perrelli, T. J., Washington, B. L. L. P., No, Ars, P. R. D. a T. a W., Kibbe, L., Golbère, B., Nystrom, J., Tobey, R., Conner, P., King, C., Heller, P. B., Torras, A. I. V., To-, I. N. O., Frederickson, H. G., ... SOUTHEASTERN, H. (2019). No Title. *Duke Law Journal*, 1(1).
- Alapján-, V. (2016). *No Title No Title No Title*. 1–23.
- Andilan, J., S.M.Engka, D., & I.Sumual, J. (2021). Pengaruh Biaya Produksi, Luas Lahan, Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Kelapa (Kopra) Di Kecamatan talawaan. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(06), 102–111.
- Andriyan, D., Suseno, A., Aji, F. T., & Firmansyah, I. (2023). Optimasi Produksi Ready Mix Concrete Menggunakan Pemrograman Linier Metode Simplex Pada PT. XYZ. *Serambi Engineering*, VIII(2), 5335–5341.
- Anggraeni, R. M. H. (2020). Pengaruh Penjualan Tunai, Penjualan Kredit, Dan Penetapan Harga Terhadap Laba Penjualan Produk Pipa Set Hd Inverter 1 Pk Pada Pt. Sumber Mandiri Cabang Kenjeran Surabaya. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(2), 5–29. <https://doi.org/10.30996/jem17.v3i2.3460>
- Dunan, H., Antoni, M. R., Redaputri, A. P., & Jayasinga, H. I. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 17(2), 167–185. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i2.10626>
- Hasmi, R. A. (2018). Optimasi Perencanaan Produksi Dengan Menggunakan Metode Linear Programming Pada Cv. Aceh Bakery. *Jurnal Optimalisasi*, 1(1), 43–56. <https://doi.org/10.35308/jopt.v1i1.168>
- Hernawati, T. (2017). *Maksimalisasi Profit* (pp. 1–6). <https://osf.io/k3gx8>
- Hidayah, A. A., Harahap, E., & Badruzzaman, F. H. (2022). Optimasi Keuntungan Bisnis Bakery Menggunakan Program Linear Metode Simpleks. *Jurnal Matematika*, 21(1), 77–83.
- Hidayat, L., & Halim, S. (2013). Analisis Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(2), 159–168. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i2.263>
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (n.d.). *Quality Control* ). 6–22.
- Indaka, M. B. A. (2023). Analisis Faktor Produksi Yang Mempengaruhi Produksi Jagung di DIY Tahun 2017-2021 dengan Metode Cobb – Douglass. *Growth : Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 69–76.
- Islamiyah, M., & Wicaksono, N. (2021). Optimalisasi Produksi Roti Di Umila Bakery Dengan Metode Linier Programming. *MathVisioN*, 3(2), 64–67. <https://doi.org/10.55719/mv.v3i2.299>
- Juli, B. (2023). *Jurnal Kajian dan Terapan Matematika*. 8(November), 114–128.
- Kawuwung, J. G., Hartati, M. E., & Kasenda, R. Y. (2023). Studi Tentang Dinamika Kepribadian Teori Personologi Pada Calon Imam Biarawan Katolik Dalam Menjalani Kehidupan Selibat. *Jurnal Sains Riset*, 13(3), 718–728. <https://doi.org/10.47647/jsr.v13i2.1869>
- Mandalika, R. R., Mangobi, J. U. ., & Maukar, M. G. (2022). Optimasi

- Keuntungan Pada Home Industry Aryady Bakery Menggunakan Linear Programming. *Discovery: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 14(April 2024), 50–56.
- Maulana, A. (2018). Analisis Pendapatan dan Beban Operasional dalam Meningkatkan Laba Operasional pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT KPB Nusantara). *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 25–27.
- Mujiono, M., & Sujianto, S. (2020). Implementasi Metode Optimalisasi Jumlah Produksi Dengan Menggunakan Linier Programming. *Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri*, 10(2), 65–69.  
<https://doi.org/10.36040/industri.v10i2.2797>
- Nurul Khaeria, A., Luh Putu Tirta Murthi, N., Putra Triadji, T., & Yoan Nurotul Azizah, C. (2023). Pendapatan dan Beban. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 741–745.
- Nuryana, I. (2019). Optimasi Jumlah Produksi pada UMKM RAINA KERSEN dengan Metode Linear Programming. *Jurnal Media Teknologi*, 6(1), 67–90.  
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/mediateknologi/article/download/2651/219>
- Pakaya, M. (2021). *Optimalisasi biaya produksi pada pabrik roti senayan dengan menggunakan metode simpleks di kelurahan bonesompe kecamatan poso kota utara*.
- Rayani, Y. S., & Daulay, Z. R. (2024). *Optimalisasi Produksi Roti Untuk Memaksimalkan Laba Pada Usaha Roti dan Kue Syahfira Bakery dan Cake Shop dengan Metode Simpleks*. 4, 4109–4121.
- Rizki Firmansyah.S.Kom. (2010). *Skripsi,Sistem Informasi Penjualan*. 2, 232–237.
- Rosdiana, Y. M., Iriyadi, I., & Wahyuningsih, D. (2020). Pendampingan Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi UMKM Heriyanto Melalui Analisis Biaya Kualitas. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(1), 1–10.  
<https://doi.org/10.37641/jadkes.v1i1.311>
- Ruchmat Haslan. (2018). Optimalisasi produksi kopi bubuk asli lampung dengan metode simpleks (studi kasus industri rumahan kopi bubuk asli lampung di waydadi kecamatan sukarama bandar lampung). In *Industrial Engineering Journal*.
- Rumetna, M. S. (2021). Optimasi Jumlah Produksi Roti Menggunakan Program Linear Dan Software Pom-Qm. *Computer Based Information System Journal*, 9(1), 42–49. <https://doi.org/10.33884/cbis.v9i1.3645>
- Sikki, N., Yuniarsih, Y., & Sundari, A. (2021). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop. *Masyarakat Universitas Sahid Surakarta*, 1(1), 360–371.
- Sitohang, P. A. (2022). *Analisis Optimalisasi Produksi Keripik Singkong Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru*.
- Sriwidadi, T., & Agustina, E. (2013). Analisis Optimalisasi Produksi dengan Linear Programming Melalui Metode Simpleks. *Binus Business Review*, 4(2), 725–741. <https://doi.org/10.21512/bbr.v4i2.1386>
- Susanti, V. (2021). Optimalisasi Produksi Tahu Menggunakan Program Linear Metode Simpleks. *MATHunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 9(2), 399–406.  
<https://doi.org/10.26740/mathunesa.v9n2.p399-406>

- Syarat, D., Judul, D., Diskusi, S., & Pembimbing, D. (2008). *1 Jaringan Syaraf Tiruan Backpropagation Untuk Memprediksi Jumlah Produksi Roti Di Aroma Bakery*. 1–25.
- Utami, P. (2020). Prinsip Produksi Bolu Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Dwi Putra Palembang Perspektif Ekonomi Islam. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1(1), 29–46.  
<https://doi.org/10.56644/adl.v1i1.5>
- Wafirotin, K. Z., & Marsiwi, D. (2016). Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kakilima Di Jalan Baru Ponorogo. *Ekuilibrum : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 10(1), 24. <https://doi.org/10.24269/ekuilibrum.v10i1.46>
- Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis in Increasing Product Sales in Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1299–1307.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43982>