

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2017). *Press Relations: Kiat Berhubungan dengan Media Massa*. Bandung: Remaja, Rosdakarya.
- Anwar, R. (2017). *Sejarah Kecil Petite Histoire Indonesia*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Djuwaini, D. (2016). *Pengantar Fiqh Muamalat*. Yogyakarta: Pustaka Kencana.
- Eka, R & Ghani., A. (2017). Akad Penerbit Sukuk di Pasar Modal Indonesia Dalam Perspektif Fiqih. Vol 14, No 1. [ejournal.radenintan.ac.id/index.php](http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php)
- Ghazaly, a.R. (2019). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- Hidayat, E. (2016). *Transaksi Ekonomi Syariah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Khalaf, A.W. (2019). *Ilmu Ushul Fiqh*. Jakarta: CV, Amzah
- Nasrun, H. (2017). *Usul Fiqh I*. Jakarta: Logos Publishin House
- Nawawi, I. (2017). *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Maymunah. (2018). Analisis Penerapan Pola Bagia Hasil Pemilik Kebun Dan Pekerja Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Ditinjau Dalam Perspketif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Mardani. (2018). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana
- Midgley J. (2016). *Pembangunan Sosial Perspektif Pembangunan Dalam Kesejahteraan Sosial*. Direktorat Perguruan Tinggi Agama Islam Republik Indonesia
- Rachmat, M. (2020). Perumusan Kebijakan Nilai Tukar Petani dan Komoditas Pertanian, Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian.
- Rambe. (2016). Alokasi Pengeluaran Rumah Tangga dan Tingkat Kesejahteraan (Kasus di Kecamatan Medan, Kota Sumatra Utara). *Tesis*. Sekolah Pascasarjana IPB, Bogor.
- Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Said, M. (2018). *Pengantar Ekonomi Islam Dasar-Dasar Dan Pengembangan*. Riau: Suska Press.
- Sabiq, S. (2015). Fikih Sunnah, Jilid 5. Bandung: PT Alma Arif.
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhendi, H. (2018). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.