

**PENGARUH LABEL HALAL DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT
PADA TOKO *BAKERY* DIKOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**SUKMA WARDANI
NIM. 200440147**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT
BELI MASYARAKAT PADA TOKO *BAKERY*
DIKOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

**SUKMA WARDANI
NIM. 200440147**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**