

# **Pengaruh Elemen Desain Interior terhadap Psikologi Desain pada Dupi Show, Manhattan Urban Market Medan**

Nama : Tsalitsa Safitri Viver  
NIM : 200160082  
Pembimbing : Soraya Masthura Hassan, S.T., M.Sc.  
Fidyati, S.Pd.I., M.Ed

## **ABSTRAK**

Psikologis dan sikap manusia dipengaruhi oleh desain interior melalui berbagai aspek. Desain interior juga menggunakan studi psikologis untuk membuat pilihan secara tidak sadar dapat mengubah persepsi pengguna ruang untuk meningkatkan fungsionalitas ruangan tersebut. Psikologis dan sikap manusia dipengaruhi oleh desain interior melalui berbagai aspek. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa elemen desain interior yang digunakan pada ruangan Dupi Show dan mengetahui pengaruh elemen desain interior menurut Howard terhadap prinsip psikologi dalam desain menurut Weinschenk pada Dupi Show, Manhattan Urban Market, Medan. Metode yang akan dipakai pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dupi show menggunakan elemen-elemen desain interior seperti warna, bentuk, cahaya, garis, pola, tekstur, dan ruang secara harmonis yang dapat menciptakan pengalaman visual dan emosional yang mendalam bagi pengunjung. Setelah seluruh pengujian yang telah dilakukan hasilnya berdasarkan analisis regresi linier sederhana diperoleh nilai signifikan t pada elemen desain interior di Dupi Show yaitu 0.01 yang lebih kecil dari nilai 0.05 dengan nilai koefisien 0.137. Arti dari nilai tersebut yaitu elemen desain interior pada setiap ruangan yang ada di Dupi Show memiliki pengaruh terhadap psikologi dalam desain. Berdasarkan nilai rata-rata, elemen desain interior ruangan di Dupi Show yang paling signifikan mempengaruhi psikologi dalam desain yaitu elemen cahaya, elemen bentuk, elemen warna, dan elemen pola.

***Kata Kunci:*** *Elemen Desain Interior, Desain Interior, Psikologi Desain, Desain*

# **The Influence of Interior Design Elements on Design Psychology at Dupi Show, Manhattan Urban Market Medan**

Nama : Tsalitsa Safitri Viver  
NIM : 200160082  
Pembimbing : Soraya Masthura Hassan, S.T., M.Sc.  
Fidyati, S.Pd.I., M.Ed

## **ABSTRACT**

Human psychology and attitudes are influenced by interior design through various aspects. Interior design also uses psychological studies to make choices that can unconsciously change the perception of users of a space to improve the functionality of the room. Human psychology and attitudes are influenced by interior design through various aspects. This study aims to analyze the interior design elements used in the Dupi Show room and determine the effect of interior design elements according to Howard on the principles of psychology in design according to Weinschenk at the Dupi Show, Manhattan Urban Market, Medan. The methods that will be used in this study are qualitative and quantitative research methods. The results of the study show that the Dupi show uses interior design elements such as color, shape, light, lines, patterns, textures, and space harmoniously which can create a deep visual and emotional experience for visitors. After all the tests that have been carried out, the results based on simple linear regression analysis obtained a significant t value on the interior design elements at the Dupi Show, namely 0.01 which is smaller than the value of 0.05 with a coefficient value of 0.137. The meaning of this value is that the interior design elements in each room at the Dupi Show have an influence on psychology in design. Based on the average value, the interior design elements of the room at Dupi Show that most significantly influence psychology in design are light elements, shape elements, color elements, and pattern elements.

**Keywords:** *Interior Design Elements, Interior Design, Design Psychology, Design*