

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyati, Y. A., & Maryono. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–23.
- Ahmad Hafidh, A., Johari, F., Sholeh, M., Suprayitno, E., & Ngadiyono, N. (2021). Zakat As Tax Reduction: Study of Muslim Community Perception in Indonesia and Malaysia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 7(2), 327. <https://doi.org/10.20473/jebis.v7i2.29016>
- Ainulyaqin, M. H., Sr, A., & Done, A. M. P. (2022). Determinants Of Waqf Interest In Jakarta Al-Azhar Waqf Institution. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 6(2), 250–266.
- Al-Mamun, A., Haque, A., & Jan, M. T. (2020). Measuring perceptions of Muslim consumers toward income tax rebate over zakat on income in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 11(2), 368–392. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2016-0104>
- Al Arif, M. N. R. (2022). *Wakaf uang dan pengaruhnya terhadap program pengentasan kemiskinan di Indonesia*.
- Andriani, R., & Fauziah. (2021). Pengaruh Sosialisasi Terhadap Minat Masyarakat Dusun Termanuk Desa Sumberjo Untuk Berwakaf Tunai Di Baitul Maal As'adiyah Wonomulyo. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1(April), 55–66.
- Aviyah, E., & Farid, M. (2014). Religiusitas, kontrol diri dan kenakalan remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(02), 126–129.
- Berger, peter l. (1991). *Agama sebagai Re- alitas Sosial*. LP3ES.
- Cahyani, A. D., & Yuningsih, S. (2020). Sosialisasi program gerakan #pedulisalingingatkan hadapi COVID-19 dalam upaya membantu pemerintah diskominfotik di wilayah kelurahan pondok kacang timur. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1–7.
- Chin, W. W., & Newsted, P. R. (1999). Structural equation modeling analysis with small samples using partial least squares. *Statistical Strategies for Small Sample Research*, 1(1), 307–341.
- Chrisna, H., Noviani, & Hernawaty. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11(2), 70–79.
- Dahlan, R. (2018). *Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat tentang zakat*. April 2014, 305–315.
- Fitria. (2018). Analisis Tingkat Religiusitas Terhadap Mahasiswa Islm Perguruan Tinggi Berbasis Agama. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Furadantin, N. R. (2018). Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018. *Academia (Accelerating the World's Research)*, 1–8.

- Ghozali. (2018). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling. *Nucleus*, 1(2), 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>
- Ghufron, M. (2012). ISLAMISASI ILMU PENGETAHUAN (Perspektif Sejarah, Kontroversi Dan Perkembangannya). *Urwatul Wutsqo*, 1(1).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Multivariate Data Analysis*, 5(1), 43–50.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis (Vol. 6)*.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.
- Henseler, J., & Sarstedt, M. (2013). Goodness-of-fit indices for partial least squares path modeling. *Computational Statistics*, 28(2), 565–580.
- Indayani, S.-, & Azis, M.-. (2023). Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Zakat Pertanian. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 3(1), 37–47. <https://doi.org/10.21154/joipad.v3i1.6133>
- Iqbal, M. (2019). Hukum Zakat Dalam Perspektif Hukum Nasional. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 20(1), 26–51. <https://doi.org/10.36769/asy.v20i1.43>
- Lhokseumawe, B. P. S. K. (2022). *Kota Lhokseumawe Dalam Angka 2022*. 4(1), 88–100.
- Logawali, T., Aisyah, S., Kamaruddin, K., & Anwar, N. (2018). Peranan Zakat Sebagai Pengurang Penghasilan Kena Pajak Di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Gowa. *LAA MAISYIR: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 146–171. <https://doi.org/10.24252/laamaisyir.v5i1a7>
- Musaif B, & Adityawarman. (2020). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Muslim Terhadap Potongan Pajak Atas Zakat Penghasilan Di Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(4), 1–12.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*. New York: McGraw. OECD (2012). How Your School Compares Internationally: OECD Test for Schools ....
- Rachman, A. A. (2022). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kepatuhan Zakat Dan Pajak (Studi Kasus Pada Mahasiswa SI Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)*.
- Rahayu, S., & Sari, F. P. (2021). Peningkatan Kemampuan Analisa Data Tugas Akhir Mahasiswa Melalui Pelatihan Program Smartpls statistik yang mampu memproses data statistik secara cepat dan akurat. *program studi Manajemen Universitas Baturaja yang belum bisa menggunakan SmartPLS dalam men*. 5(6), 5–12.
- Ruhamal, I. (2015). *Pengaruh Religiusitas dan Self-efficacy Terhadap Stres Pada Mahasiswa Psikologi UIN SUSKA Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Saputra, A. D., & Rahmatia, A. (2021). Islamic Financial Literacy Index of Students: Bridging SDGs of Islamic Finance. *Economics and Finance in Indonesia*, 67(1), 34. <https://doi.org/10.47291/efi.v67i1.730>
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Management*, 1–20.
- Sihombing, P. R., & Arsani, A. M. (2022). *Aplikasi SmartPLS untuk Pemula* (Issue March).
- Slameto. (2020). *Pengaruh Minat wakaf masyarakat*. 7–35.
- Sriyani. (2022). Pengaruh Sosialisasi dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Unit Pengumpul Zakat Desa Bukit Kerikil. *Tamaddun Ummah (JTU)*, 2(1), 50–62. <https://doi.org/10.57113/jtu.v2i1.129>
- Stark, G. &. (1968). *American Piety: the Nature of Religious Commitment*. By Rodney Stark and Charles Y. Glock. A Publication from the Research Program in Religion and Society of the Survey Research Center, University of California, Berkeley. University of California Press.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *bandung alfabeta* (Vol. 3, Issue 2). <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1721>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung
- Suprayitno, E., Abdul Kader, R., & Harun, A. (2013). Zakat Sebagai Pengurang Pajak Dan Pengaruhnya Terhadap Penerimaan Pajak Di Semenanjung Malaysia. *Inferensi*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.18326/infsl3.v7i1.1-28>
- Syafi'i, M. A. (2018). *Perbankan syariah*. Gema Insani.
- UL-HASSAN, M. (2007). < Islamic Economics: Theoretical and Practical Perspectives in a Global Context> The Islamization of the Economy and the Development of Islamic Banking in Pakistan. *Kyoto Bulletin of Islamic Area Studies*, 1(2), 92–109.
- Utami, O. P., Pandriadi, P., & Khairany, S. J. (2022). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pajak, Dan Religiusitas Terhadap Zakat Sebagai Pengurang Pajak. *Surplus: Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 118–127. <https://doi.org/10.35449/surplus.v1i2.507>
- Wahyudi, S., Saddam, M., & Djaddang, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Zakat Sebagai Pengurang Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 179–184. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.499>
- Wahyudin, U. (2018). *Sosialisasi zakat untuk menciptakan kesadaran berzakat umat islam*. 1(1), 17–20.

