

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Allison, M. & J. Kaye. (2004). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Dwiningrum, S.I.A. (2014). *Modal Sosial Dalam Pengembangan Pendidikan (Perspektif Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: UNY Press.
- Hamsah. (2017). *Modal Sosial Dalam Program Makassar Tidak Rantasa*. Jakarta: MIB Indonesia.
- Jatmiko, R. D. (2003). *Manajemen Strategi*. Malang: UMM Press
- Field, J. (2011). *Sosial Capital*. Bantul: Kreasi Wacana
- Murdiyanto, E. (2020). *Sosiologi Perdesaan Pengantar Untuk Memahami Masyarakat Desa*. Yogyakarta: UPN Veteran.
- Moleong, L.J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noer, K.U. (2021). *Pengantar Sosiologi Untuk Mahasiswa Tingkat Dasar*. Jakarta: Perwatt.
- Santoso, T. (2020). *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: Pustaka Saga.
- Soelaeman, M.M. (2010). *Ilmu Sosial Dasar, Teori dan Konsep Ilmu Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

### Jurnal

- Anisah, F.D. 2023. Ketahanan Pedagang Pasar Selama Pandemi Covid-19 di Pasar Bantul, Kabupaten Bantul Provinsi di Yogyakarta. *JSCSR: Journal of Socio-Cultural Sustainability and Resilience, Vol 1, No 1, pp: 14-31*
- Almi, I.A. (2022). Pengolahan Ubi Kayu Menjadi Dodol Gaplek Sebagai Pengembangan UMKM di Desa Rahuning II Kecamatan Rahuning Kabupaten Asahan. *MARTABE : Jurnal Pengabdian Masyarakat, Volume 5 Nomor 8 Tahun 2022, halaman 2975-2981*
- Destiadi, R. (2023). Edukasi Dan Rebranding Produk UMKM Untuk Peningkatan Pendapatan Pada Desa Religi Besilam Sumatera Utara. *J-COSCIS : Journal of Computer Science Community Service, Vol. 3 No.1 Januari 2023 Hal. 69-79*

- Djuwendah, E & A, Mujaddid. (2019). Pengembangan Strategi Bisnis Dodol Garut Menggunakan Kanvas Model Bisnis (Studi Kasus pada PD Katineung Kabupaten Garut). *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan Vol 7 No 1 Juli 2019, halaman 1-11*
- Fitriani & Nurlaila. (2023). Perkembangan UMKM di Indonesia : Peran Pemahaman Akuntansi, Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Akuntansi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, Vol 7, No 3, halaman: 2518-2527*
- Januardin, M & H, Samosir. (2019). Analisis Dampak Pembangunan Jalan Tol Medan Tebing Tinggi Terhadap Kegiatan Jajanan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Pasar Bengkel. *Jurnal Bisnis Terapan, Vol 3 No 02 (Desember, 2019), halaman: 167-178*
- Gaol, A.L. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Penjualan Usaha Dodol di Desa Pasar Bengkel Kecamatan. *Visi Ilmu Sosial dan Humaniora (VISH) . Volume: 02, No 02 Desember 2021 (286-304).*
- Muhartono, R & S, Koeshendrajana. (2013). Modal Sosial Kelompok Nelayan Di Waduk Gajah Mungkur (Studi Kasus Kelompok Mina Tirta, Kecamatan Wuryantoro, Kabupaten Wonogiri). *Jurnal Sosek KP, Vol 8, No 2, PP: 231-240.*
- Nirzalin, Alwi, Fakhurrrazi, M.Nur. (2020). Habitus dan Modal Sosial dalam Kesuksesan dan Kegagalan Bisnis. *Jurnal Sosiologi USK, Vol 14, No 1, pp: 22-50*
- Suardi. (2022). Pendampingan UMKM Hayati Pasar Bengkel. *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS No 2 Vol 5 Juli 2022, halaman: 27-31*
- Sunarsasi, N. dan R, Hartono. (2020). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). *Jurnal Translitera, Vol 9, No. 1, PP: 22-31*
- Skripsi**
- Afrizal, R. (2021). *Analisis Pendapatan Usaha Dodol Bengkel Sebelum dan Sesudah Keberadaan Jalan Tol Trans Sumatera Medan-Tebing Tinggi (Studi Kasus: Desa Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai)*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Medan AREA, Medan
- Azhari, Fa. (2017). *Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Jaringan Usaha Kecil Menengah (Studi pada Rumah Makan Padang Ampera Malang, Rumah Makan Padang Harapan Indah Malang dan Rumah Makan Padang Sari Minang Malaysia)*. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

- Jannah, R. (2022). *Strategi Pemilik Warung Kopi dalam Meningkatkan Minat Pengunjung (Studi Kasus Pada Warung Kopi Teungku Yan di Gampong Paloh Mampree Kecamatan Nisam Kabupaten Aceh Utara)*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh Lhokseumawe.
- Nasution, M.A. 2018. *Pemanfaatan Modal Sosial Sebagai Strategi Pedagang Sekitar Kalijodo Pasca Penggusuran (Studi kasus: Pedagang Pasar Jembatan Dua, Tambora Jakarta Barat)*. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Petri, M. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Umkm Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi)*. Skripsi. Jambi: Universitas Islam Negeri (UIN) Sulthan Thaha Saifuddin