

ABSTRAK

Partai lokal di Aceh tidak terlepas dari MoU pasca konflik Aceh, salah satu dari sekian banyak partai lokal yang terbentuk, (PNA) merupakan salah satu nya. Sesudah tahun 2017, partai ini bernama Partai Naangroe Aceh (PNA). Pada Pemilihan umum legislatif tahun 2019 yang telah berlangsung, PNA merupakan salah satu partai lokal di Aceh yang memiliki perolehan suara terbanyak, salah satunya di Kabupaten Aceh Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dan hambatan pemenangan Partai Nanggroe Aceh (PNA) dalam Pemilu Legislatif 2024 di Aceh Selatan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Jumlah informan penelitian ini sebanyak 5 orang. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Kemudian data akan di analisis dengan menggunakan teknik penyajian data ,reduksi, dan penarikan kesimpulan. Dalam menjelaskan hasil penelitian menggunakan teori strategi politik, teori partai politik, teori marketing politiki. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa persepsi masyarakat tentang PNA adanya keikutsertaan dalam pemilihan legsilatif di Kabupaten Aceh Selatan.

Kata Kunci : Politik Dan PNA

ABSTRACT

Local parties in Aceh cannot be separated from the MoU after the Aceh conflict, one of the many local parties that was formed, (PNA). After 2017, this party was named Partai Naanggroe Aceh (PNA). In the 2019 legislative general election which took place, PNA was one of the local parties in Aceh which had the most votes, one of which was in South Aceh Regency. This research aims to determine the strategies and obstacles to winning the Nanggroe Aceh Party (PNA) in the 2024 Legislative Election in South Aceh. This research uses descriptive qualitative methods. The data sources used are primary data and secondary data. The number of informants for this research was 5 people. Data was collected through in-depth interviews, observation and document analysis. Then the data will be analyzed using data presentation, reduction and conclusion drawing techniques. In explaining the research results using political strategy theory, political party theory, political marketing theory. From the results of this research, it can be seen that the public's perception of PNA is participation in legislative elections in South Aceh Regency.

Keywords : political and PNA