

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati. (2016a). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2), 33–39.
- Agustinawati. (2016b). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Shampo Dove Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(juli), 1–11.
- Agustinawati, ., Samsidar, ., & Yusuf, M. (2022). *The Impact of Halal Tourism Marketing Mix on Satisfaction. Miicema 2019*, 417–424. <https://doi.org/10.5220/0010435200002900>
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7, 1–6. <https://ojsv2-demo2.unimal.ac.id/visi/article/view/310>
- Agustinawati, A. A. (2023). Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40. <https://doi.org/10.29103/njiab.v6i1.12491>
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122. <https://doi.org/10.29103/njiab.v5i1.8347>
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Juliana, J., & Pendi, P. (2021). the Influence of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, 1(2), 347–354. <https://doi.org/10.54443/ijebas.v1i2.105>
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2019). *An Investigation of Tourist Satisfaction on Tourism Destination*. <https://doi.org/10.4108/eai.12-11-2018.2288768>
- Agustinawati, & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2), 11–17.
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Akhyar, C., Ikramuddin, I., Yusuf Iis, E., & Mariyudi, M. (2021). Determinants of Msme Competitiveness in Aceh Province. *International Journal of*

- Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 1(2), 137–148.
<https://doi.org/10.54443/ijerlas.v1i2.46>
- Ambarwati, A., & Sobari, I. S. (2020). *Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Era Milenial Bagi ahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan*. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
<https://doi.org/10.31334/jks.v2i2.736>
- Anggadwita, G., & Dhewanto, W. (2016). *The influence of personal attitude and social perception on women entrepreneurial intentions in micro and small enterprises in Indonesia*. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*,.
- Ariani, D. W. (2018). *Women entrepreneurship in Indonesia: A path analysis of the influence of family support, government support, and personal attitude*. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(1), 1-14.
- Bahri, H., Fajri, L., Hayati, D., & Mutahallil, G. (2022). *Analysis Of Responsible Tourism Marketing Toward Entrepreneur In Culinary Sector Of Tourism*. *International Journal Of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 2(6), 921–926.
- Darmawan, D. F., Djumadi, & Paselle, E. (2013). *Peningkatan Kemampuan Manajerial Dalam Memacu Kinerja Pegawai Sekretariat Daerah Kabupaten Kutai Kartanegara*. *Jurnal Administrative Reform*, 1(3), 617–630.
- Englasari, E. (2019). *Pengaruh Kemampuan Manajerial Dan Lingkungan Serta Motivasi Terhadap Kinerja Guru Sma Negeri Dimusi Banyuasin*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2), 127. <https://doi.org/10.32502/jimn.v6i2.1582>
- Hanifati, K. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kompetensi Sosial Dan Lingkungan Bisnis Terhadap Pertumbuhan Usaha*. Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haryanti, R. D., Solovida, G. T., & Kristanto, R. S. (2019). *Pengaruh kemampuan manajerial, perilaku kewirausahaan dan motivasi terhadap kinerja usaha*. *Journal of Economics and Banking*, 1(2), 108–124.
- Irawati, A., & Sudarsono, B. (2020). *Faktor Yang Memotivasi Perempuan Dalam Berwirausaha Pada Umkm Kropuk Sangngngar Di Kecamatan Kwanyar Kabupaten Bangkalan*. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 8(2), 163–172. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v8i2.104>
- Irawati, R. (2012). *Pengaruh Kemampuan Manajerial Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pewirausaha Kecil/Mikro Melalui Kepuasan Kerja*. *Iqtishoduna*, 1–21. <https://doi.org/10.18860/iq.v0i0.2127>
- Irwansyah., G. dan. (2021). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan*

Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (I) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fisip ULM Banjarmasin. *Jurnal Bisnis Smart*, 1 (1), 25-.

Jebarajakirthy, C., & Thaichon, P. (2019). . *A conceptual framework for understanding and developing entrepreneurial behaviour: implications for social marketers*. . . *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 21(5).

Karlina, N., Halim, H. A., Azizi, M. F., Athusholihah, A., & Tarliyah, A. (2020). *Pemberdayaan Jiwa Kewirausahaan Masyarakat Desa Cisempur Dan Pendampingan Kewirausahaan Berbasis Ecommerce*. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 262. <https://doi.org/10.24198/Kumawula.V2i3.24592>.

Kelley, D. J., Baumer, B. S., Brush, C., Greene, P. G., Mahdavi, M., Majbouri, M., Cole, M., D., & M., & Heavlow, R. (2017). *Women's entrepreneurship 2016/2017 report*. *Global Entrepreneurship Monitor*, *Smith College*. <https://gemorg.bg/wp-content/uploads/2018/02/Gem-Womens-2016-2017-Report-V11df-1504758645.pdf>.

Mariyudi, Suryadi, Sayuti, M., & Raza, H. (2018). Analysis the competitive advantage of arabica gayo coffee organic in Indonesia. *Indian Journal of Public Health Research and Development*, 9(12), 1880–1884. <https://doi.org/10.5958/0976-5506.2018.02264.7>

Mawaddah, R. M., & Putra, Y. Y. (2020). Motivasi Berwirausaha Pada Perempuan Minang Yang Merantau. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420.

Mualifah, A. U., & Prasetyoningrum, A. K. (2021). ANALISIS PENGARUH JIWA WIRAUSAHA, AKSES MODAL, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 3(1), 9–22. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v3i1.64>

Munandar, M., Bachri, N., Chalirafi, C., & Fuadi, F. (2022). What Determines E-Loyalty and E-Trust of Indonesian Muslim Lecturers Using Video Conference?. *Share: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 11(1), 61-77.

Muni'mah, N. S., Ningsih, N. D., Widi, P., Pratiwi, R., & Nuha, M. U. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha (Study empiris mahasiswa aktif angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wahid Hasyim). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi, Bisnis Dan Studi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wahid Hasyim*, 1(1), 235–246.

Ni, H., & Ye, Y. (2018). *Entrepreneurship Education Matters: Exploring*

- Secondary Vocational School Students' Entrepreneurial Intention in China.* Asia-Pacific Education Research, 27(5), 409–418. <https://doi.org/10.1007/S40299-018-0399-9>.
- Nurhadifah, S. N. (2018). *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.* Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia, XVI(2), 82–98.
- Program, E. S., & Universitas, B. (2024). *ECONOMIC PRODUCTIVITY OF FEMALE ENTREPRENEURS IN THE.* 1(1).
- Raza, S. A., Qazi, W., & Shah, N. (2018). *Factors affecting the motivation and intention to become an entrepreneur among business university students.* International Journal of Knowledge and Learning, 12(3), 221–241. <https://doi.org/10.1504/IJKL.2018.092315>.
- Santoso, dr josep teguh. (2021). *pengetahuan yang harus dimiliki seorang yang berwirausaha.* Stekom.
- Siswanto, B., Diana, F. C., Danielwidjaja, F., Cs, F., Roseline, M., & Anwar, M. (2017). *Pengetahuan Kewirausahaan.*
- Sofyan, M. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan Pegawai Bank Perkreditan Rakyat.* JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan), 4(3), 194. <https://doi.org/10.32503/Jmk.V4i3.586>.
- Sukirman, S. (2017). *Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan.* Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Uda, T. (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kemampuan manajer dalam melaksanakan tugas dan hubungannya dengan keberhasilan usaha koperasi unit desa di Kabupaten Kapuas Provinsi Kalimantan Tengah.* Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, 2015(3), 113–123.
- Windyarsita. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri.* Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek 2021.