

Abstrak

Nama : Danyatul Hayati

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Studi Kasus
Wirausahawan Perempuan di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kemampuan manajerial, dan jiwa kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha di kalangan perempuan di Kota Lhokseumawe. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarluaskan kepada 114 wirausahawan perempuan yang beroperasi di berbagai sektor usaha di Kota Lhokseumawe. Analisis data dilakukan menggunakan teknik statistik deskriptif dan inferensial untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Selain itu, kemampuan manajerial juga terbukti berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan motivasi berwirausaha. Jiwa kewirausahaan, yang mencakup sikap proaktif dan keberanian mengambil risiko, juga ditemukan berpengaruh positif terhadap motivasi perempuan untuk memulai dan mengembangkan usaha mereka. Penelitian ini memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha di kalangan perempuan, serta implikasi praktis bagi pengembangan program kewirausahaan yang lebih efektif. Rekomendasi bagi pembuat kebijakan dan lembaga terkait termasuk pengembangan program pelatihan kewirausahaan, akses terhadap modal, dan penciptaan lingkungan yang mendukung bagi wirausahawan perempuan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber inspirasi dan referensi bagi perempuan yang ingin memulai usaha, serta memberikan kontribusi terhadap pengembangan kewirausahaan di Kota Lhokseumawe.

Kata kunci: Motivasi Berwirausaha, Wirausahawan Perempuan, Pengetahuan Kewirausahaan, Kemampuan Manajerial, Jiwa Kewirausahaan.

Abstract

This study aims to identify and analyze the influence of entrepreneurial knowledge, managerial skills, and entrepreneurial spirit on entrepreneurial motivation among women in Lhokseumawe City. The research method employed is a quantitative approach with a survey design. Data were collected through questionnaires distributed to 114 female entrepreneurs operating in various business sectors in Lhokseumawe City. Data analysis was conducted using descriptive and inferential statistical techniques to test the established hypotheses. The results of the study indicate that entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on entrepreneurial motivation. Additionally, managerial skills also significantly contribute to the enhancement of entrepreneurial motivation. The entrepreneurial spirit, which includes proactive attitudes and the willingness to take risks, was also found to positively influence women's motivation to start and develop their businesses. This research provides deeper insights into the factors influencing entrepreneurial motivation among women, as well as practical implications for the development of more effective entrepreneurship programs. Recommendations for policymakers and related institutions include the development of entrepreneurship training programs, access to capital, and the creation of a supportive environment for female entrepreneurs. Thus, this study is expected to serve as a source of inspiration and reference for women who wish to start businesses, as well as contribute to the development of entrepreneurship in Lhokseumawe City.

Keywords: *Entrepreneurial Motivation, Female Entrepreneurs, Entrepreneurial Knowledge, Managerial Skills, Entrepreneurial Spirit.*