

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2016). *Komunikasi Pemerintahan : Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Pusaka Setia.
- Adzan Umrah, M. (2017). *Model Komunikasi Pemerintah dalam Promosi Objek Wisata Pulau Sanrobengi di Kecamatan Galesong Selatan Kabupaten Takalar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Afiefiantoro, T. (2013). *Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi, dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Keperawatan Pada RS Bersalin Bunda Semarang*. *Jurnal ilmiah USM*. Universitas Semarang.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Alastair, M. M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. Roudledge.
- Alexander, A. (2015). *Perencanaan Daerah Partisipatif*. Pustaka Jogja Mandiri.
- Budiwiranto, B. (2018). *Mengelola Proyek Pengembangan Masyarakat :Teori dan Praktis*.
- Cangara, H. (2017). *No TitlePerencanaan & Strategi Komunikasi*. Raja Grafindo.
- Deddy, M. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Elliot, M. (2014). *History and Theories of Planning (Why we do What we do?)*. Georgia Tech.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Bumi Aksara.
- Handika, T. (2020). *Peran Komunikasi Pemerintah Provinsi Sumatera Utara dalam menyikapi Tuntunan Masyarakat*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).
- Harivarman, D. (2017). *Hambatan Komunikasi Internal di Organisasi Pemerintahan*. *Jurnal Aspikom*, 3(3).
- Hariyanto. (2014). *Asestmen Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.

- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, M., Fitri, D., & Zulfadli, Z. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 8(1), 41–55.
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen: dasar, pengertian dan masalah*. Bumi Aksara.
- Herdian, M. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Akademia.
- Ilaihi, W. (2013). *Komunikasi Dakwah*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara dan StiPrAm.
- John, L., W, S., & A, K. (2013). *Teori Komunikasi*. Salemba.
- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Nurdianti, S. R. (2014). *Analisis Faktor-faktor Hambatan Komunikasi dalam Sosialisasi Program Berencana pada Masyarakat Kebon Agung Samarinda*. 2(2).
- Rinjani, B., & Subhani. (2017). *Komunikasi Lintas Budaya*. Unimal Press.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Penerbit Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumadi, D. (2017). *Komunikasi Pembangunan (Pendekatan Terpadu)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Yuti, O. A. (2017). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.

Skripsi :

Adzan Umrah, M. (2017). *Model Komunikasi Pemerintah dalam Promosi Objek Wisata Pulau Sanrobengi di Kecamatan Galesong Selatan Kabupaten Takalar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Handika, T. (2020). *Peran Komunikasi Pemerintah Provinsi Sumatera Utara dalam menyikapi Tuntunan Masyarakat*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).

Harivarman, D. (2017). Hambatan Komunikasi Internal di Organisasi Pemerintahan. *Jurnal Aspikom*, 3(3).

Nurdianti, S. R. (2014). *Analisis Faktor-faktor Hambatan Komunikasi dalam Sosialisasi Program Berencana pada Masyarakat Kebon Agung Samarinda*. 2(2).

Ulfa Harefa, N. (2018). *Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Mengembangkan Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung di Kabupaten Simalungun*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).