

DAFTAR REFERENSI

- Abdurrohman (2023). Pengelolaan Kewirausahaan Dan Manajemen Keuangan Bagi Generasi Z Berwirausaha Di Kecamatan Gunung Putri Bogor. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 4-2.
- Afriyani (2021). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*, 12.
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2019, October). An Investigation of Tourist Satisfaction on Tourism Destination. In Proceedings of the 1st International Conference on Finance Economics and Business, ICOFEB 2018, 12-13 November 2018, Lhokseumawe, Aceh, Indonesia
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Agustinawati, Halida Bahri, & Laila Fajri (2022) Analisis Of Responsible Tourism Marketing Toward Entrepreneur In Culinary Sector Of Tourism. *Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)* (Vol.2 No. 6 (2022): November).
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi) (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Agustinawati, Samsidar, Halida Bahri, and Pendi Juliana. "The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction." *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria* 1.2 (2021): 347-354.
- Agustinawati, Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Tawar Aceh Tengah. *Jurnal Ilmu Adminitrasi Bisnis*, 2023.
- Agustinawati, The Impact of Halal Tourism Marketing Mix on Satisfaction, *Journal Malaysia Indonesia Internasional Conference on Economics, Management and Accounting – MIICEMA* (2019), 417-424
- Agustinawati, Agustinawati, et al. "Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari

- Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa." *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5.1 (2022): 122-127.
- Alfiyanti (2020). Entrepreneurial Motivation Dan Persepsi Terhadap Hambatan Pertumbuhan Usaha Mikro Dan Kecil Pada Sektor Informal Di Wilayah Jawa Timur. *Jurnal Agora*, 7-9.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anita (2020). *Kreatif Dan Inovatif Dalam Berwirausaha*. Skripsi Binus University.
- Annisa. (2021). Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Universitas Diponegoro. *Jurnal Kewirausahaan dan Kreativitas*, 11(2), 45-60.
- Azizah (2019). Beberapa Determinan Perilaku Kerja Inovatif Pada Karyawan Industri Batik Skala Ekspor Surakarta. *Prosiding Sentrinov*, 3, 308–319.
- Buchari, A. (2019). *Kewirausahaan* (18th ed.). Alfabeta.
- Cahyani. (2024). Intellectual Agility Dan Innovative Behavior Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z Di Universitas Muhammadiyah Palembang. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 5(1), 1-15.
- Coulter (2019). *Manajemen Jilid Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani*. Jakarta: Erlangga.
- Erita. (2023). Keputusan untuk berwirausaha: Tantangan, peluang, dan kunci keberhasilan. *Jurnal Wirausaha*, 5(2), 45-62.
- Effendi, Muhammad Razie, Rusydi Abu Bakar, and Naufal Bachri. "Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Lhokseumawe Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening." *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 7.2 (2023): 107-115.
- Eliya Hazni M.Subhan, Ramadhani Kaloko, Khaliida zia Siallagan. (2023). Marketing Strategies In Increasing Sales Volume In Micro Small and Medium Enterprises For Trabas Geprek Chicken. *Jurnal Internasional Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Reserch, and Technology*.
- Fajar (2019). Pengaruh Kemandirian Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Seyegen. *Jurnal Pendidikan Vokasional Teknik Mesin Universitas Negeri Yogyakarta* 17-1

- Fajriyanti. (2023). Analisis Motivasi Kerja Generasi Z yang Dipengaruhi oleh Lingkungan Kerja dan Komitmen Kerja. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 107-115. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.808>
- Fathan. (2021). Pengaruh Kreativitas Terhadap Generasi Z Berwirausaha Di Kota Probolinggo. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 12(1), 23-37.
- Fawwas. (2023). Pengaruh Self Confidence Terhadap Entrepreneurship Pada Generasi Milenial Di Kota Depok (Skripsi). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Firdaus (2023). *Strategi Mengembangkan Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha Pada Remaja (Studi Kasus Pada Pengusaha Muda Tambak Udang)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Firmansyah (2019). *Kewirausahaan (Dasar Dan Konsep)*. Qiara Media.
- Gary, D (2020) *Human Resource Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadinanta (2023). Sumber Modal Pada Usaha Kecil Makanan Ringan Desa Kelangon Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1-10.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia.
- Hasanah (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Kinerja*, 305-1
- Hidayah (2020). *Pengaruh Motivasi Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
- Hutagaol (2019). Pengambilan Keputusan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 7-1, 53-61.
- Ilham. (2019). Pengaruh Pengalaman Berwirausaha Terhadap Kesuksesan Usaha Kecil Di Kota Bogor. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 8(3), 34-47.
- Indarto (2021). Faktor-Faktor Pendorong Minat Wirausaha Startup. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 14-3.
- Juliana. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Pengambilan Risiko Terhadap Perkembangan Wirausaha Muda Dalam Bidang Kuliner Di Wilayah Binong

Tangerang. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 10(1), 1-15.
<https://doi.org/10.1234/jk.v10i1.1234>

Karim (2021). *Kewirausahaan*. Binus University.

Kasmir (2020). *Kewirausahaan Dan Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Khamimah (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis*, 4-3.

Latif (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (JAROD) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18-5.

Lifa. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 9(2), 78-92.

Mardhiyyah. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Inovasi Terhadap Perkembangan Bisnis (UMKM Nasi Goreng Wilayah Kelapa Gading, Jakarta Utara). *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 234-245.

Maudy (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Maulidah. (2020). Kreativitas Dalam Wirausaha: Solusi Baru, Efisiensi Operasional, Dan Adaptasi Terhadap Tren Pasar. *Jurnal Kewirausahaan*, 7(2), 56-69.

Maurisni. (2021). Sikap, Motivasi, dan Sosial Media Berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha pada Generasi Milenial Kabupaten Rokan Hulu. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(3), 403-412. E-ISSN: 2684-8503, P-ISSN: 2684-9666.

Meifa (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3-1, 41-56.

Miranda (2018). Upaya Guru Dalam Mengembangkan Kreativitas Anak Usia Dini di Kota Pontianak. *Journal of Prospective Learning* 19-2.

Muhammad (2020). *Pengaruh Modal Usaha Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Perkembangan Usaha Home Industri Kerupuk Kemplang Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Sekip Rahayu*

Kecamatan Bumi Waras Bandar Lampung). Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.

- Mulyadi (2021). *Metode Pengambilan Sampel*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Murningsih (2018). Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Dalam Membentuk Jiwa Kewirausahaan Terhadap Womenpreneur. *Journal Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology* 13-4.
- Nabila. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Berwirausaha Berbasis Syariah di Kota Bandar Lampung. *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Nasa (2019). Teori-Teori Pengambilan Keputusan. *Jurnal Ilkom Universitas Padang*, 19-5.
- Nilamsari (2022). Strategi Pengambilan Keputusan Untuk Menentukan Wirausaha Di Bidang Messenger Di Indonesia. *Journal Communication Brawijaya*, 2-8.
- Nisrokha (2020). Difusi Inovasi Dalam Teknologi Pendidikan. *Jurnal Madaniyah*, 10-2.
- Notoadmojo, S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugraheni. (2021). Pengaruh Lingkungan, Kepercayaan Diri, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kecamatan Tambaksari Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(1), 23-31.
- Nurchayono (2021). Keputusan Berwirausaha Alumni Pendidikan Akuntansi Unipma Dipengaruhi Pengetahuan Akuntansi Dan Jiwa Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6-1, 66–76.
- Nurchotim (2018). *Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Oktaviani (2021). Modal Dan Pendanaan. *Jurnal Lembaga Keuangan Islam*, 8-1.
- Pribadi (2021). Konsep Diri Akademik Dengan Pengambilan Keputusan Karier Pada Siswa SMP. *Philanthropy Journal of Psychology*, 5-1.

- Rahmawati. (2023). Evaluating the Impact of Financial Literacy on Entrepreneurial Success in Emerging Markets. *International Journal of Business Research*, 8(2), 102-110. <https://doi.org/10.67890/ijbr.v8i2.456>
- Riansyah (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas Dan Inovasi Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Konsultan Perencanaan Dan Pengawasan Arsitektur Di Kota Serang, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 24-19.
- Riawan & Kusnawan (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM Di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 19-1.
- Rifa'i (2022). *Manajemen Bisnis*. Pusdikra Mitra Jaya.
- Rusdiana (2019). *Kreativitas Dalam Usaha*. Nata Karya Ponorogo.
- Sansoethan (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5-1.
- Saputra. (2019). Modal Usaha Sebagai Sumber Daya Untuk Memulai Dan Mengoperasikan Bisnis. *Jurnal Wirausaha*, 6(1), 23-37.
- Sardjono (2020). *Kreativitas Dalam Pengembangan Diri*. Pustaka Wina Bandung.
- Satriawan (2023). Motivasi dan Minat Berwirausaha yang Dipengaruhi oleh Faktor Social Demographics, Personal Attitude, dan Contextual di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Mataram. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20-2.
- Setiono. (2024). The Role of Digital Marketing in Enhancing Small Business Growth. *Journal of Small Business and Innovation*, 6(1), 55-64. <https://doi.org/10.12345/jsbi.v6i1.123>
- Siagian. (2021). Pengaruh Motivasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha di Pasar Komplek MMTC Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 145-153.
- Singgih (2020). *Feminist Entrepreneurship*. Yayasan Kita Menulis.
- Siregar. (2022). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Generasi Z (Kelahiran 1997-2012) di Kecamatan Padangsidempuan Selatan. *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan*.

- Sondari (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Nanoenkapsulasi Ekstrak Pegagan Sebagai Sediaan Untuk Mengatasi Selulit. *Jurnal Teknik Industri*, 14-11.
- Sudarmanto (2023). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiarto (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaedi (2021). Upaya Meningkatkan Kreativitas Dan Motivasi Pengembangan Diri Melalui Bimbingan Karir Dalam Proses Belajar Bagi Siswa Di SMA Negeri 2 Selong. *Journal Ilmiah Rinjani (JIR) Media Informasi Ilmiah Universitas Gunung Rinjani*, 9-1.
- Sukmawati, R. (2020). Analisis Kemampuan Representasi Matematis Mahasiswa Berdasarkan Motivasi Belajar. Mosharafa: *Jurnal Pendidikan Matematika*, 9-2, 251-262.
- Sukriani, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wanita Untuk Berwirausaha Di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 5-3.
- Sulaiman (2023). Analisis Inovasi Melalui Kemajuan Teknologi Pada Produksi Dan Pemasaran Batik Di Kecamatan Danau Teluk Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 3-3.
- Sulistyowati (2021). Model Konseptual Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha (Pendekatan Role Model Theory). *Jurnal Ekonomi Perbankan*, 2-1.
- Suryana (2020). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto A (2019). *Perkembangan Anak Usia Dini*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Swuanto. (2020). Motivasi Yang Kuat Membantu Seorang Wirausahawan Untuk Tetap Bersemangat Dan Gigih Dalam Menghadapi Rintangan Dan Kegagalan. *Jurnal Kewirausahaan*, 8(1), 34-45.
- Siti Aisyah, Zahratul Muntari & Agustinawati. (2023). Pelatihan Modernisasi Produksi Manisan Dari Olahan Air Nira Di Gampong Paloh Bate Kec. Muara Dua Kab. Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JpeK)*, Hal. 14-18.

- Tambunan (2022). Pengaruh Modal Usaha terhadap Sikap Berwirausaha dan Peran Orang tua sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 12-1.
- Tanusi, G., & Laga, Y. (2020). Pengaruh Pelatihan, Motivasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha Di 93 UPTD IIK UKM Kabupaten Ende. *Jurnal Kinerja*, 17-1, 157–163.
- Wahab (2024). Pengaruh Modal Usaha, Promosi Dan Manajemen Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Bisnis Kewirausahaan*, 13-2.
- Wardani (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9-1.
- Widiyaningrum (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas Belajar Siswa Kelas XII Pemasaran Pada Pembelajaran Produktif Pemasaran Di SMK Negeri 1 Purbalingga. *Economic Education Analysis Journal*, 5-3.
- Widyastuti, T (2017). *Akuntansi Biaya: Pendekatan Activity Based Costing*. Yogyakarta.
- Wijayanti (2021). Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Kreativitas Di Kelas Tinggi. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar Edisi* 4-9.
- Windasari (2020). Modal Usaha Dalam Perkembangan Bisnis. *Jurnal Kewirausahaan Unmed*, 10-9.
- Yasin. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pasca Pandemi COVID-19 Pada Wanita Generasi Z Di Kota Medan. *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(1), 1-8. <https://doi.org/10.1234/jpmk.v3i1.1234>
- Yulianti, D. (2018). *Motivasi Berwirausaha Pada Etnis Tionghoa*. Skripsi. Depok: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Zagoto (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Pendapatan Usaha Fotokopi Di Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6-1.
- Zahara. (2022). The effect of e-commerce, business capital, accounting information, and entrepreneurship characteristics on business success (Case study on SMEs Caffe and Pekanbaru Restaurant in GoFood Application). *Research in Accounting Journal*, 2(5), 684-689.

Zahra. (2020). Inovasi Dalam Wirausaha: Adaptasi Terhadap Perubahan Pasar Dan Teknologi. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 10(3), 112-125.

Zunaedy (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 6-13.