

ABSTRAK

Nama : Zahratul Muntari
Program : Kewirausahaan
Judul : Faktor-Faktor Pendorong Generasi Z Terhadap Keputusan Berwirausaha di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor pendorong generasi Z berwirausaha di Kota Lhokseumawe. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu motivasi, modal usaha, kreativitas dan inovasi sebagai variabel independent serta keputusan generasi Z berwirausaha sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan cara membagikan kuisioner kepada 114 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Modal usaha dan inovasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan generasi Z berwirausaha. Sedangkan variabel Motivasi dan kreativitas secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan generasi Z berwirausaha.

Kata Kunci : Keputusan Generasi Z Berwirausaha, Motivasi, Modal Usaha, Kreativitas Inovasi.

ABSTRACT

Name : Zahratul Muntari
Program : Entrepreneurship
Title : Factors Driving Generation Z Towards Entrepreneurial Decisions
in Lhokseumawe City

This study aims to analyze the driving factors of generation Z entrepreneurship in Lhokseumawe City. The variables used in this research are motivation, business capital, creativity and innovation as independent variables and the decision of generation Z entrepreneurship as a dependent variable. This study uses primary data obtained by distributing questionnaires to 114 respondents who were selected using purposive sampling techniques. The data analysis method used is multiple linear regression. Based on the results of hypothesis testing in this study, it shows that partially the variables of business capital and innovation have no effect and are not significant on the decision of generation Z entrepreneurship. Meanwhile, the creativity variable Motivation and partially affects and significantly affects the decision of generation Z entrepreneurship.

Keywords: Generation Z Entrepreneurship Decision, Motivation, Business Capital, Innovation Creativity.