

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Persepsi Penonton Drama Genre *Boys Love* Thailand Pada Akun *Fanbase @raikantopenifamily_*. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui persepsi penonton perempuan dalam menyaksikan drama genre *Boys Love* Thailand melalui akun fanbase *@raikantopenifamily_*. Populasi penelitian ini merupakan *followers* akun Instagram *@raikantopenifamily_* berjumlah 12.700, berdasarkan rumus slovin maka jumlah sampel sebanyak 99 responden dengan Teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*). Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan pendekatan survey deskriptif. Teknik Pengumpulan Data pada penelitian ini adalah kuisioner terbuka dan tertutup dengan skala Guttman. Sedangkan Teknik analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji t dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan Drama *Boys Love* Thailand saat ini telah menjadi salah satu drama favorit remaja khususnya perempuan. Pelajar/mahasiswa dengan usia 15-23 tahun menonton drama *Boys Love* Thailand sebagai bentuk mencari hiburan yang didorong oleh rasa penasaran dan visualisasi aktor yang tampan. Dan bagi mereka drama *Boys Love* Thailand menampilkan cerita yang menarik dan berbeda dari drama pada umumnya. Adapun beberapa hasil persepsi penonton berdasarkan aspek yakni aspek cerita, aspek alur, aspek aktor, aspek karakter dan chemistry, aspek religius dan aspek kehidupan. Hasil t hitung lebih besar dari t tabel ($4.945 > 1.984$) dimana H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya Drama Genre *Boys Love* Thailand berpengaruh positif dan signifikan terhadap Persepsi penonton perempuan akun *fanbase @raikantopenifamily_*. Selanjutnya diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0.449 yang menunjukkan hubungan yang cukup tinggi. Dan diperoleh variabel drama *Boys Love* Thailand memberi pengaruh sebesar 20.1% terhadap persepsi penonton, sedangkan sisanya 79.9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Persepsi Penonton, Perempuan, Drama *Boys Love* Thailand, Fanbase, Instagram

ABSTRACT

This research discusses the Perception of Viewers of the Boys Love Genre Thai Drama on the fanbase account @raikantopenifamily_. The aim of this study is to understand the perceptions of female viewers when watching Boys Love Thai dramas through the fanbase account @raikantopenifamily_. The population of this study consists of the 12,700 followers of the Instagram account @raikantopenifamily_, and based on the Slovin formula, the sample size is 99 respondents using purposive sampling technique. This research uses the S-O-R theory. (Stimulus-Organism-Response). The research approach used in this study is a quantitative approach with a descriptive survey method. The data collection technique in this research is an open and closed questionnaire using the Guttman scale. The analysis techniques used are validity testing, reliability testing, normality testing, t-testing, and coefficient of determination testing. Research results show that Thai Boys Love dramas have now become one of the favorite dramas among teenagers, especially girls. Students aged 15-23 watch Thai Boys Love dramas as a form of entertainment driven by curiosity and the visualization of handsome actors. For them, Thai Boys Love dramas present engaging stories that are distinct from typical dramas. The results of audience perception are based on several aspects, namely the story aspect, the plot aspect, the actor aspect, the character and chemistry aspect, the religious aspect, and the life aspect. The calculated t value is greater than the table t value ($4.945 > 1.984$), where the alternative hypothesis (H_a) is accepted and the null hypothesis (H_0) is rejected, meaning that the Thai Boys Love genre drama has a positive and significant effect on the perceptions of female viewers of the fanbase account @raikantopenifamily_. Furthermore, a correlation coefficient of 0.449 was obtained, indicating a fairly high relationship. It was found that the Thai Boys Love drama influences 20.1% of viewer perception, while the remaining 79.9% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Audience Perception, Women, Thailand Boys Love Drama, Fanbase, Instagram