

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-Commerce telah menjadi tonggak penting dalam menghubungkan produk pertanian dengan pasar yang lebih luas, dan dalam konteks Kecamatan Kuta Makmur, sektor pertanian memainkan peran sentral dalam ekonomi lokal. Meskipun demikian, pemasaran produk pertanian di daerah ini menghadapi tantangan signifikan, termasuk terbatasnya akses pasar yang memadai dan kebutuhan akan strategi pemasaran yang lebih efisien. Dalam kerangka ini, penerapan pemasaran Usaha Dagang pertanian berbasis *E-Commerce* di Kecamatan Kuta Makmur dianggap sebagai solusi potensial untuk mengatasi hambatan tersebut dan meningkatkan efisiensi serta jangkauan pemasaran produk pertanian lokal.

Dalam menghadapi tantangan pemasaran produk pertanian di Kecamatan Kuta Makmur, pendekatan solutif yang dapat diimplementasikan adalah pembentukan sebuah *Platform E-Commerce* khusus untuk Usaha Dagang pertanian lokal. Pertanian, sebagai tulang punggung ekonomi kecamatan, khususnya melibatkan hasil panen kacang tanah, jagung, timun, dan cabe, mengalami kendala serius dalam menjual produk secara efisien. Usaha Dagang sering kali terbatas pada opsi menjual hasil panen kepada pengepul lokal dengan harga rendah, sementara akses ke pasar yang lebih luas menjadi terbatas.

Untuk mengatasi kondisi ini, perlu dirancang dan diterapkan sebuah aplikasi *Android E-Commerce* yang dapat mempertemukan Usaha Dagang dengan konsumen potensial. Proses ini dapat dimulai dengan melakukan analisis mendalam terkait kebutuhan pasar lokal, menentukan jenis produk pertanian yang akan dijual, dan merancang *Platform* yang responsif dan ramah pengguna. Pembentukan aplikasi *E-Commerce* ini bukan hanya menjadi wadah untuk menampilkan daftar produk dan informasi harga, tetapi juga menjadi alat efektif dalam meningkatkan visibilitas dan jangkauan produk pertanian lokal. serta memberikan pelatihan kepada Usaha Dagang terkait penggunaan *Platform E-Commerce*. Ini mencakup cara mengunggah produk, memperbarui stok, dan mengelola pesanan. Seiring dengan itu, perlu dikembangkan

sistem logistik yang efisien untuk pengiriman produk dari Usaha Dagang ke pelanggan. Kolaborasi dengan jasa pengiriman lokal dapat mempercepat proses distribusi.

Beberapa penelitian telah menyoroti manfaat *E-Commerce* di sektor pertanian, termasuk pengurangan biaya, penghapusan perantara, dan perluasan jangkauan pasar. Manfaat yang dirasakan oleh para usaha dagang dan konsumen secara langsung dan tidak langsung dari semakin luasnya jalur pemasaran hasil pertanian dapat meningkatkan permintaan produksi, melibatkan berbagai aspek positif seperti peningkatan pendapatan bagi usaha dagang, diversifikasi ekonomi di daerah pertanian, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat. Selain itu, dengan adanya jalur pemasaran yang lebih luas, Usaha Dagang memiliki akses yang lebih baik ke pasar yang beragam, memungkinkan mereka untuk mendapatkan harga yang lebih kompetitif dan memberdayakan mereka dalam mengelola usaha pertanian mereka [1].

Dengan merancang dan mengimplementasikan solusi berbasis *Android E-Commerce* ini, diharapkan solusi dapat diberikan terhadap permasalahan pemasaran yang dihadapi Usaha Dagang Kuta Makmur. *Platform* ini tidak hanya menjadi wadah efisien untuk memasarkan produk, melainkan juga dapat memperkuat koneksi antara produsen dan konsumen. Selain itu, *Platform* ini diharapkan dapat mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kuta Makmur secara menyeluruh.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang telah di uraikan maka dapat dirumuskan permasalahannya antara lain :

1. Bagaimana ketersediaan dan aksesibilitas sistem lama dan baru dalam konteks pengembangan *E-Commerce* di Kecamatan Kuta Makmur?
2. Bagaimana desain tampilan antarmuka aplikasi *E-Commerce* untuk Usaha Dagang pertanian dapat ditingkatkan agar lebih efektif?
3. Bagaimana proses perancangan dan pengembangan aplikasi *E-Commerce* berbasis *Mobile* dapat dioptimalkan untuk kebutuhan spesifik daerah tersebut?
4. Bagaimana langkah-langkah pengembangan dan implementasi aplikasi *E-Commerce* berbasis mobile dapat diarahkan untuk secara efektif meningkatkan strategi pemasaran produk pertanian di wilayah tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Melihat dari permasalahannya, maka penelitian ini dibuat beberapa asumsi dengan tujuan agar pembahasan menjadi lebih terarah serta membatasi permasalahan.

Batasan masalah dari penelitian ini yaitu antara lain:

1. Usaha Dagang pertanian fokus pada Kecamatan Kuta Makmur.
2. Melibatkan 15 usaha dagang yang terkategori dalam 5 kategori berbeda, dengan masing-masing usaha menawarkan 25 item/produk.
3. Pemasaran Usaha Dagang pertanian di Kecamatan Kuta Makmur, dengan sorotan pada sistem dan konektivitas.
4. Perbaikan Pemasaran terbatas pada perancangan aplikasi *E-Commerce* untuk meningkatkan pemasaran produk di Kecamatan Kuta Makmur.
5. Aspek Usaha Dagang terhadap ekonomi dan sosial, termasuk peningkatan pendapatan dan diversifikasi di Kecamatan Kuta Makmur.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas didapat beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan *E-Commerce* yaitu antara lain:

1. Menganalisis dan mengevaluasi ketersediaan serta aksesibilitas sistem lama dan baru dalam konteks pengembangan *E-Commerce* di wilayah Kecamatan Kuta Makmur.
2. Meningkatkan efektivitas desain tampilan antarmuka aplikasi *E-Commerce* untuk Usaha Dagang pertanian di wilayah tersebut.
3. Mengoptimalkan proses perancangan dan pengembangan aplikasi *E-Commerce* berbasis *Android* agar dapat memenuhi kebutuhan spesifik di daerah Kecamatan Kuta Makmur.
4. Mengarahkan langkah-langkah pengembangan dan implementasi aplikasi *E-Commerce* berbasis Usaha Dagang untuk efektif meningkatkan strategi pemasaran produk pertanian di wilayah tersebut.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian mengenai penelitian ini yaitu antara lain:

1. Manfaat bagi Peneliti

Dapat Melatih peneliti dalam menerapkan ilmu dengan membangun dan mengevaluasi Aplikasi *E-Commerce* berbasis *Mobile*.

2. Manfaat bagi Usaha Dagang
 - a. Peningkatan Pendapatan diperoleh oleh Usaha Dagang melalui akses pasar yang lebih luas dan langsung, membantu mereka mendapatkan harga yang lebih baik untuk produk pertanian.
 - b. Diversifikasi Ekonomi terwujud melalui Pengembangan aplikasi *E-Commerce*, membuka peluang bagi Usaha Dagang untuk diversifikasi produk pertanian dan mengoptimalkan potensi hasil tanah mereka.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berfungsi untuk lebih terarahnya penulisan laporan ini, maka sistematika penulisan laporan ini dibagi menjadi lima bab dan masing-masing bab menjadi sub-sub bab yang saling berhubungan. Penulisan masing-masing bab dapat dilihat sebagai berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis membahas tentang latar belakang, definisi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan landasan teori dan penelitian terdahulu yang digunakan dalam pengolahan masalah penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan jadwal penelitian, teknik pengumpulan data, alat dan bahan, metode pengembangan sistem, prosedur alur penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan menerapkan rancangan dan hasil dari metode yang dibuat pada penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan.