

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati, A. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Shampo Dove Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(1).
- Dwiantari, S., & Slahanti, M. (2022). Media Sosial Whatsapp Bisnis Sebagai Media Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Bakmi Jowo Denbagus. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 75-82.
- Effendi, M. R., Bakar, R. A., & Bachri, N. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Lhokseumawe Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 7(2), 107-115.
- Handaruwati, Indah. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal Secara Online." *Buletin Bisnis dan Manajemen*.03, No.01 (2017): 41-52.
- Kurniawati, N. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan, dan Harga terhadap Volume Penjualan UMKM di Kota Semarang. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 3).
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (studi kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(003).
- Muniroh, L., & Marlina, A. (2017). Manfaat Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Penjualan Tas Pada Pengrajin Tas di Ciampea. *Inovator*, 6(2), 58-70.
- Maulana, M. I. N. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(6), 512-521.
- Musa, B., & Rotinsulu, J. J. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam pada PT. Pandu Prima

- Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Mokalu, F. O., & Tumbel, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
- Prasetya, A. Y., Sugiharti, S., & Fadhila, Z. R. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Desa Boja. *BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 102- 108.
- Putra, F. D. (2017). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462- 472.
- Segati, A. (2018). Pengaruh persepsi sertifikasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap persepsi peningkatan penjualan. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 159-169.
- Wahyuni, R. (2021). Pengaruh Media Sosial dan Diskon Terhadap Meningkatnya Pendapatan Roti Zieffa *Bakery and Cake Shop* Studi Kasus Konsumen di Desa Suka Damai (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Fakhrudin, Arif. "Bauran Pemasaran." *Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA*, 2022.
- Hanim, Lathifah, and MS. Noorman. *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & bentuk-bentuk usaha*. 2018.
- Kadin Indonesia (*Indonesian Chamber of Commerce and Industry*) Data dan Statistik UMKM. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>. Di akses pada tanggal 17 Mei 2024.
- Dinas koperasi dan umkm. 2023. Kadiskop Dan UKM: UMKM Berperan Penting Menopang Ekonomi Aceh. <https://diskop.acehprov.go.id/berita/kategori/dinas-koperasi-dan-ukm-aceh/kadiskop-dan-ukm-umkm-berperan-penting-menopang-ekonomi-aceh>. Di akses tanggal 2 Maret 2024

- trigger.id. 2022. *Umkm Penopang Ekonomi Nasional Hadapi Resesi Ekonomi Dunia*. URL: <https://trigger.id/umkm-penopang-ekonomi-nasional-haapi-resesi-ekonomi-dunia/>. di akses pada tanggal 2 Maret 2024
- Fadhil, M. 2022. *Mengenal Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. URL: <https://klikpajak.id/blog/usaha-kecil-dan-menengah/>. Di akses pada tanggal 2 Maret 2024
- Dinas Perdagangan, Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Bojonegoro. 2017. *strategi pemasaran bagi usaha kecil*. URL: <https://dindag.bojonegorokab.go.id/berita/baca/26>. Diakses pada tanggal 20
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2019, October). An Investigation of Tourist Satisfaction on Tourism Destination. In *Proceedings of the 1st International Conference on Finance Economics and Business, ICOFEB 2018, 12-13 November 2018, Lhokseumawe, Aceh, Indonesia*.
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2), 33-40.
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Agustinawati, S., & Yusuf, M. (2022). The Impact of Halal Tourism Marketing Mix on Satisfaction, 417-424.
- Agustinawati, A. A. (2023). Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung

- Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122-127.
- Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.
- Biby, S., & Nazaina, N. (2021). Pelatihan Peningkatan Kompetensi Pengusaha Umkm Dalam Penyusunan Rencana Bisnis. *Jurnal Vokasi*, 5(2), 128-133.
- Nasution, M., Samsidar, S., Agustinawati, A., & Munandar, M. (2024). The Influence of Social Media, Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest in Program Students Entrepreneurship Studies of Malikussaleh University. *Management Research and Behavior Journal*, 4(1), 1-6.
- Yusuf, M., Bahri, S., & Agustinawati, A. (2022). Design and Fabrication of Portable Tilting Furnace for Aluminium Melting. *International Journal of Engineering, Science and Information Technology*, 2(2), 60-65.
- Rolinda, C., Naz'aina, N., & Khaddafi, M. (2022). Financial Performance Analysis Before And After The Implementation Of Financial Management Patterns Of Regional General Services Agency At Cut Meutia Regional General Hospital, Aceh Utara Regency. *International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research and Technology*, 1(6), 315-328.
- Samsidar, S., Agustinawati, A., Aylulliyah, D., & Safitri, A. (2021). Identifikasi Pengaruh Pemasaran Pariwisata Halal Di Kota Lhokseumawe Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 250-258.

