

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN HARGA
TERHADAP PENJUALAN PRODUK PADA USAHA MIKRO**

(Studi Kasus Toko Pastrri Dylicious Kota Lhokseumawe)

SKRIPSI

LAILA FAJRI

200450026



**universitas
MALIKUSSALEH**

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

LHOKSEUMAWE

JULI 2024

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN HARGA TERHADAP
PENJUALAN PRODUK PADA USAHA MIKRO**

(Studi Kasus Toko Pastri Dylicious Kota Lhokseumawe)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Bisnis**

LAILA FAJRI

200450026



PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

LHOKSEUMAWE

JULI 2024

