

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Rauf, Abdul. (2021) : Digital Marketing Konsep dan Strategi. Cirebon : Insania Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- Hariyanto, Didik. (2021) : Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. Sidoarjo, Jawa Timur : UMSIDA Press.
- Hengki Wijaya, Helaludin. (2019) Analisis Data Kualitatif : Sebuah Tinjauan Teori & Praktik : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Hendrayani, Eka. (2021) Manajemen Pemasaran : Data dan Konsep. Bandung, Jawa Barat : Media Sains Indonesia.
- Oktarini, R. (2022) Strategi Pemasaran. Surabaya : Cipta Media Nusantara
- Suwatno. (2018) Komunikasi Pemasaran Konseptual. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Wirawan, Putu Eka. (2022) : Pengantar Pariwisata. Bali : Nilacakra.

Jurnal

- Apriyani, Saskia Suwi. (2021) .“*Analisis Pengembangan Objek Wisata Danau Bebek Bebekan Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat di Desa Labuhan*”. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negri (IAIN) Metro tahun 2021.
- Abdillah, D., Isnaini, F., Sutiara, L., Simbolon, S., Rada, T., & Zainarti, Z. (2021). Melemahnya Ekonomi Pada Sektor Pariwisata: Dampak Dari Pandemi Covid-19 Di Desa Kuala Indah. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 5(2), 296. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v5i2.1258
- Amborowati, A., & Suyanto, M. (2015). Studi Dukungan Marketing Intelligence pada Strategi Pemasaran. *Seminar Nasional Informatika 2015, 2015(November)*, 49–53.
- Ekayanti, & M, D. S. (2022). Promosi Objek Wisata Pante Pangah Gampong Ierhop Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Jurnalisme*, 11, 11–28.
- Fazil, M., & Arifin, A. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi

Pada Pemerintahan Gampong (Desa) Di Wilayah Pesisir Kota Lhokseumawe. *Jurnal Jurnalisme*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.29103/jj.v9i1.3096>

Hasan, K., Adyna, C., Bahri, H., Gathering, M., Release, P., Conference, P., Receptions, P., & Wisata, P. (2022). *Strategi Media Relations Dinas Pariwisata Kabupaten Aceh Tengah untuk Mempromosikan Destinasi Wisata*.

Hukum, C. J., Agustina, S., Mardhiah, A., & Husniati, A. M. (2024). *Bauran Pemasaran Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Subulussalam Dalam Mempromosikan Tahura Lae Kombih*. 2(1), 413–423. <https://doi.org/10.21776/ub.jitode.2018.006.03.01.Sarini>

Jannah, Masriadi, Satria, F. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Grosirshop_Stuff dalam Promosi Penjualan. *Jurnal Hukum, Sosial&Humaniora*, 1(4), 379–386. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8422512>

Marwah, Adlina, H., & Siregar, O. M. (2022). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Pantai Terhadap Daya Tarik Pengunjung Wisata Pantai Sejarah. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 118–133. <https://doi.org/10.55047/jekombital.v1i2.284>

Mulyana, M. (2019). Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 57–63.

Promosi, T. D. A. N. B. (2022). *Fungsi, tujuan dan bentuk-bentuk promosi*. 1(2), 66–72.

Rahmah, S., Hairul, & Lamsah. (2022). Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Toko Sultan Aluminium Martapura. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin*, 2, 1–10.

Sejahtri, J. T. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pada Pemandian Serayu Lestari Di Kota Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(3), 228. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i3.8607>

Wolah, F. F. C. (2016). Peranan promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Poso. *Jurnal Acta Diurna*, 5(2), 3. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/11722>

Skripsi

Auliza, Raihan. (2022). "Strategi Pengolaan Destinasi Wisata Oleh Dinas Pariwisata Kota Lhokseumawe". Tahun 2021. Skripsi UIN AR-Raniry Banda Aceh.

Fajriah, Leni. (2016). "Strategi Komunikasi Pemasaran (Promosi) Dinas

Perhubungan, Pariwisata dan Kebudayaan Kota Lhokseumawe Dalam Menyebarluaskan Informasi Wisata". Tahun 2014-2015. Skripsi. Universitas Malikussaleh Aceh Utara.