

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata menjadi salah satu bisnis utama di Indonesia. Pengembangan pariwisata di Indonesia tidak terlepas dari potensi yang dimiliki oleh Indonesia untuk mendukung perkembangan pariwisata tersebut. Pengembangan promosi secara intensif sangat dibutuhkan untuk memperkenalkan sebuah destinasi wisata ke wisatawan lokal maupun mancanegara (Sejahtri, 2022:228).

Indonesia sudah terkenal dengan kekayaan alamnya, bukan hanya hasil dari minyak bumi, emas dan sumber daya alam lainnya, bahkan Indonesia terkenal juga dengan potensi wisatanya. Salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki objek wisata yang banyak dikunjungi oleh wisatawan yaitu Sumatera Utara. Sumatera Utara memiliki banyak objek pariwisata untuk dikunjungi, salah satunya wisata pantai Alam Datuk yang terletak di Desa Kuala Indah, Kecamatan Sei Suka, Kabupaten Batubara (Abdillah et al., 2021).

Pantai ini mempunyai potensi untuk dikembangkan dalam menarik minat wisatawan. Hal ini dikarenakan lokasinya yang berada tepat disatu garis pantai, terdapat hamparan pasir putih yang indah semakin menarik perhatian siapapun yang berkunjung ke tempat ini (Marwah et al., 2022).

Gambar 1.1 wisata pantai Alam Datuk



Sumber : Hasil Interpretasi Penulis, 2024

Menurut hasil observasi awal peneliti, potensi pariwisata di pantai Alam Datuk mengalami penurunan sejak tahun 2020 dikarenakan covid-19 dan pantai ini sempat tutup untuk beberapa bulan. Ditahun 2021 sampai 2022 pantai Alam Datuk mengalami kenaikan pengunjung karena destinasi wisata tersebut sudah dibuka kembali seperti biasa, dan ditahun 2023 mengalami penurunan kembali.

Cara pengelola pantai Alam Datuk dalam menarik minat pengunjung kembali dengan melakukan promosi dengan memperkenalkan potensi yang dimiliki pantai Alam Datuk serta menambah fasilitas seperti spot foto yang unik untuk menarik minat pengunjung, mengingat pantai Alam Datuk ini yang sempat mengalami kemerosotan pengunjung, apabila dipromosikan dengan promosi yang tepat, wisata ini bisa menjadi wisata yang mampu bersaing dalam industri pariwisata di Batubara.

Promosi adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk memberitahukan atau menginformasikan suatu produk yang ditawarkan kepada sasaran dalam rangka mempengaruhi dan memberi informasi tentang keindahan dan keunggulan suatu

produk yang dapat mempengaruhi dan mengajak sasaran dalam penggunaan atau jasa produk tersebut sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung atau konsumen (Wolah, 2016). Pihak pantai Alam Datuk melakukan promosi dengan menggunakan media seperti *Instagram* dan *facebook*.

Upaya yang dilakukan oleh pihak pengelola pantai Alam Datuk dalam mempromosikan pantai Alam Datuk ini dengan menambahkan beberapa fasilitas diantaranya spot foto yang beragam seperti spot foto rumah papua, penginapan, kolam renang untuk anak-anak, rumah pohon dan lain sebagainya.

Dari uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dalam bentuk skripsi penelitian dengan judul "Promosi Objek Wisata Pantai Alam Datuk di Kabupaten Batubara Provinsi Sumatera Utara".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah:

1. Bagaimana promosi yang dilakukan pihak pengelola pantai Alam Datuk?
2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam melakukan promosi yang dilakukan pihak pengelola pantai Alam Datuk?

1.3 Fokus Penelitian

Penelitian ini berfokus pada promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola pantai Alam Datuk dalam mempromosikan objek wisata pantai Alam Datuk.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun yang akan menjadi tujuan dalam penelitian diantaranya:

1. Untuk mendeskripsikan promosi objek wisata pantai Alam Datuk yang dilakukan oleh pihak pengelola pantai.
2. Untuk mendeskripsikan hambatan-hambatan dalam melakukan promosi yang dilakukan pihak pengelola pantai.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat menjadi pengetahuan, pengalaman serta ilmu bagi penulis mengenai Promosi Objek Wisata Pantai Alam Datuk di Batubara, Provinsi Sumatera Utara dan diharapkan dapat menjadi acuan referensi untuk peneliti selanjutnya dan menambah wawasan pembacanya terutama bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi.

1.5.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat digunakan peneliti untuk dapat memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh.

b. Bagi Institusi

Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang dan dapat memperkaya pengetahuan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya prodi Ilmu Komunikasi.