

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. 2018. "Metodologi penelitian kualitatif." *Pustaka Setia: Bandung*.
- Reka Apriliana dan dyni fitriani. 2023. "PENINGKATAN PENJUALAN FASHION THRIFT ING PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK LIVE STREAMING DIMASA PANDEMI." 1(4):110–15. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jdcode/article/view/1169>
- Angula, Margaret Ndapewa, Immaculate Mogotsi, Selma Lendelvo, Karl Mutani Aribeb, Aina Maria Iteta, dan Jessica P. R. Thorn. 2021. "Strengthening gender responsiveness of the green climate fund ecosystem-based adaptation programme in namibia." *Sustainability (Switzerland)* 13(18):1–16. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/18/10162>.
- Bulele, Yohana Noni, dan Tony Wibowo. 2020. "Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok." *Conference on Business, Social Science and Innovation Technology* Vol 1(No 1). <https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/view/1463>
- Dewi, Kemala. 2023. "Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran di Era Digital pada Aplikasi Tiktok Studi Kasus Akun Tiktok @zaaferindonesia." *Jurnal Penelitian Inovatif* 3(2):507–14. <https://jurnal-id.com/index.php/jupin/article/view/189>
- Dimas Ariansyah<sup>1</sup>, Muhammad, Ayodya Rohma Dini<sup>2</sup>, dan Diana Dwi Sukmawati<sup>3</sup>. 2023. "Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Tiktok Winddam.id Melalui Live Streaming Tiktok." *Prosiding Seminar Nasional*. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/download/901/379>
- El-Ansari, Anas, dan Abderrahim Beni-Hssane. 2023. "Sentiment Analysis for Personalized Chatbots in E-Commerce Applications." *Wireless Personal Communications* 129(3). <https://link.springer.com/article/10.1007/s11277-023-10199-5>.
- Hisan, Dica Puspita Khairatus. 2022. "Pengaruh Variasi Warna Lampu Terhadap Jumlah Rata Rata Lalat Terperangkap Pada Light Trap di Kios Seafood Pasar Cikurubuk Tasimalaya." Universitas Siliwangi. <http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/7971>
- M. Maulizar, S. Subhani, K. Kamaruddin, M. Muchlis. 2024. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jemba: Jurnal Ekonomi ...* 3(2):6.

<https://journal.lps2h.com/cendekia/article/view/78>.

Afridatul Jannah, Deddy Satria, dan Dwi Fitri. 2023. "CENDEKIA: Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Grosirshop\_Stuff dalam Promosi Penjualan." *Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora* Vol.1(Issue 4):379–86. <https://journal.lps2h.com/cendekia/article/view/44>.

Mulyadi, Usman M.T., dan Suryani. 2010. "PENGARUH FREKUENSI PEMBERIAN PAKAN YANG BERBEDA TERHADAP PERTUMBUHAN DAN KELULUSHIDUPAN BENIH IKAN SILAIS (Ompok hypophthalmus)." *Berkala Perikanan Terubuk* 38(2):21–40. <https://terubuk.ejournal.unri.ac.id/index.php/JT/article/view/254>.

Mukarramah, N (2022) *Strategi Komunkasi Pemasaran Toko Online Shop Grosirshop\_Stuff* Dalam Meningkatkan Penjualan. Lhokseumawe: Skripsi

Oktavia, Ria Ayu. 2021. "Pemanfaatan Digital Content Media Sosial Tiktok Dalam Proses Pemasaran Produk." *EAS Technopreneurship* 1(4):1–9. <http://repository.untag-sby.ac.id/7436/>.

Pratama, Khoirunisa Nur. 2023. "Gaya Komunikasi Non Verbal Dalam Endorsement Pada Akun Instagram Fadil Jaidi." *Prosiding Konferensi Nasional Sosial dan Politik (KONASPOL)* 1:194. <http://jurnal.usbykp.ac.id/index.php/prosiding-konaspol/article/view/2370>.

Priatama, Ryan, Ilham Hilal Ramadhan, Az- Zuhaida, Awanis Akalili, dan Febriansyah Kulau. 2021. "ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial). SOCIA: Jurnal Il." *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 18(1):49–60. <https://www.academia.edu/download/77485155/pdf.pdf>

Ranaa, Nadia Aqilah, I. Made, Bayu Dirgantara, dan Ardiaz Ajie Aryandika. 2023. "PENGARUH SOCIAL PRESENCE TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA SIARAN LANGSUNG TIKTOK DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Merek Somethinc)." *Diponegoro Journal of Management* 12(3):1–14. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/41780>.

Safrin, Feby Aulia, dan Feronica Simanjorang. 2023. *Optimizing the Use of e-Commerce as a Marketing Medium for Online Shop Businesses in the City of Medan*. Vol. 3. <http://journal.lifescifi.com/index.php/RH/article/view/126>.

Sambo, Halida Bahri &. Masriadi. 2021. *PR WRITING pengantar dan aplikasi di Era digital*. jakarta.

- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. 2015. "Dasar Metodologi Penelitian." *Literasi Media Publishing*.
- Subagja, Nanda Pratama. 2022. "HUBUNGAN ANTARA FEAR OF MISSING OUT DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL (TIKTOK) PADA MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO." Universitas Muhammadiyah Purwokerto. <https://repository.ump.ac.id/13208/>.
- Sugiyono. 2018. "Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian." *Metode Penelitian*.
- Syafi'i, Akhmad, Andri Brawijaya, dan Arif Rohman Hakim. 2023. "Strategi Inovatif Manajemen Dan Bisnis Di Era Digital: Analisis Pengaruh Teknologi Terkini Terhadap Keberlanjutan Dan Kinerja Organisasi." *Jurnal Visionida* 9(2):191–98. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/11069>.
- Zhou, Ying, dan Wenmin Huang. 2023. "The influence of network anchor traits on shopping intentions in a live streaming marketing context: The mediating role of value perception and the moderating role of consumer involvement." *Economic Analysis and Policy* 78. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0313592623000164>.

