

DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Tapanjeh, A. M. (2009). *Corporate governance from the Islamic perspective: A comparative analysis with OECD principles*. Vol 20: 55. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2007.12.004>
- Afrinanda, Chabullah Wibisono, Robin, Bambang Satriawan, M. K. (2023). The Effect of Accountability, Transparency of Financial Reporting and Quality of Accounting Information on the Level of Receiving Zakat Funds With Accestability As a Moderation Variable At Baznas in Batam City. *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences*, 3(1), 189–207.
- Audistiana, A., Widiana, M. E., & Negoro, B. K. (2017). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Delta Fishing Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark*, 3(3), 26–38.
- Aziz, M. (2017). Strategi pengelolaan zakat secara produktif pada lembaga amil zakat dalam tinjauan uu ri nomor 23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat (studi kasus di Nurul Hayat kantor cabang Tuban periode 2015-2016). *Jurnal Studi Keislaman, Volume 7*.
- Bachmid, G., Salim, U., Armanu, & Djumahir. (2012). Perilaku muzakki dalam membayar zakat mal (Studi fenomenologi pengalaman muzakki di Kota Kendari). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(2), 425–436.
- BAZNAS. (2020). *BAZNAS Ajak Masyarakat Zakat Digital*. BAZNAS. https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Ajak_Masyarakat_Zakat_Digital/531
- BAZNAS. (2024). *Tentang Zakat*. BAZNAS. <https://baznas.go.id/zakat>
- BPS Lhoksemawe. (2022). *Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku (Juta Rupiah), 2019-2021*. BPS LHOKSEMAWE. <https://lhokseumawekota.bps.go.id/indicator/52/42/1/produk-domestik-regional-bruto-atas-dasar-harga-berlaku.html>
- Grahita, C. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Salemba Empat.
- Halmawati, & Mustin, F. A. (2015). Penerapan Transparansi Pelaporan Keuangan Dalam Perspektif Tekanan Eksternal Dan Komitmen Organisasi. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 1–11.
- Hayati, K., & Caniago, I. (2011). *Zakat Potential As a Means To Overcome Poverty*

(*a Study in Lampung*). 26(2), 2011.

Hidayat, A. A. N. (2022). *Baznas: Potensi Zakat di Indonesia Capai Rp 327 Triliun*. Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1578010/baznas-potensi-zakat-di-indonesia-capai-rp-327-triliun>

Imam, Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.

Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Edisi Delapan*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. Universitas Diponegoro.

Indri Hariani, A., & Junaedi, W. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas, Transparansi Pelaporan Keuangan Dan Aksesibilitas Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah (Zis) Di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 14(1), 17–29. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v14i1.240>

Istiqomah, D., & A. (2019). Pengaruh literasi terhadap kepercayaan muzakki pada lembaga pengelola zakat dengan akuntabilitas dan transparansi sebagai variabel intervening. *Economic Education Analysis Journal*.

Lilis Puspitawati dan Sri Dewi Anggadini. (2014). *Sistem informasi akuntansi*. Graha Ilmu.

Maulana, Z., & Lubis N.S. (2020). Pengaruh Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 4 Nomor 1(2655-187X), 1–14.

Muchson, M. (2017). *Statistik Deskriptif*. Guepedia.

Muhammad Ikhsan. (2016). *PENGARUH AKSEPTABILITAS, AFORDABILITAS, AKEBILITAS DAN KESADARAN TERHADAP NIAT BELI LAYANAN 4G TELKOMSEL DI BANDAR LAMPUNG*. May, 31–48.

Muindro, R. (2003). *Akuntansi Sektor Publik, Organisasi Non Laba* (M. W. Media (ed.)).

Mukhlis Muhammad Nur, Z. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 1(3), 89. <https://doi.org/10.29103/jeru.v1i3.592>

Nasri, R., Aeni, N., & Haque-Fawzi, M. G. (2019). Determination of Professionalism and Transparency and Its Implications for the Financial

- Performance of Zakat Institutions. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 5(4), 785–806. <https://doi.org/10.21098/jimf.v5i4.1158>
- Novianti, S. (2019). pengaruh kualitas informasi akuntansi, akuntabilitas, transparansi pelaporan keuangan dan aksebilitas terhadap tingkat penerimaan dana zakat pada baznas Pekanbaru. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1), 2019. http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhask=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGENA
- Nugraha, E. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki : Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 13(2), 167–169. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/ja/article/download/9592/4937>
- Nugroho, F., & Widiastuti, T. (2017). Faktor Yang Berkontribusi Terhadap Jumlah Penerimaan Dana Zakat Pada Lembaga Zakat Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 3(4), 295. <https://doi.org/10.20473/vol3iss20164pp295-310>
- Pratama, O. D., Rokan, M. K., & Inayah, N. (2024). *Pengaruh Brand Awareness , Tingkat Kepercayaan , Transparansi , Akuntabilitas Dan Tingkat Pendapatan Generasi Milenial Terhadap Pembayaran Zakat Melalui Lembaga Baznas Secara Online (Studi Pada Generasi Milenial Sumatera Utara)*. 4(1).
- Pratiwi, F. S. (2023). *Pengumpulan Zakat di Indonesia Capai Rp22,43 Triliun pada 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/pengumpulan-zakat-di-indonesia-capai-rp2243-triliun-pada-2022>
- Putri, Y. N., Fitriyah, N., & Puspitasari L, I. (2022). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi , Sumber Daya Manusia Dan Sosialisasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Dan Infak/Sedekah (Studi Kasus Pada Baznas Kota Mataram Dan Baznas Provinsi Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(3), 542–555. www.baznasntb.or.id
- Rambu Ana, A. T., & Ga, L. L. (2021). ANALISIS AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PELAPORAN KEUANGAN BUMDES (STUDI KASUS BUMDes INA HUK). *Jurnal Akuntansi : Transparansi Dan Akuntabilitas*, 9(1), 62–72. <https://doi.org/10.35508/jak.v9i1.3991>
- Sari, S. M., & Cipta Raharja, M. (2023). Inovasi Platform E-Commerce Dalam Pengumpulan Zakat Dan Wakaf: Meningkatkan Aksesibilitas, Transparansi,

Dan Efisiensi Dalam Penggalangan Dana Sosial. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 4(2), 158–169.
<https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v4i2.7604>

Singarimbun, C. M., & Noveria, A. (2014). *The Relationship Among Oil Prices , Gold Prices , Gross Domestic Product , And Interest Rate To The Stock Market Return Of Basic Industry And Chemical Sector In Indonesia In 2005-2013*. 3(4), 401–409.

Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Surya, P. A. (2017). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, Dan Perceived Ussefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi (Studi Pada STMIK Triguna Dharma Medan)*.
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/813>

Susanti, I. N. (2023). Akuntabilitas dan Transparansi Pemerintah Desa Dalam Pengelolaan Alokasi Dana Desa (ADD) (Studi Desa Kecamatan Alafan Kabupaten Simeulue). *JURNAL AKUNTANSI MALIKUSSALEH*, 4.

Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik, Edisi Kedua*. Andi.

YULIANTI, T. E. (2023). PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI, AKUNTABILITAS, DAN TRANSPARANSI PELAPORAN KEUANGAN TERHADAP TINGKAT PENERIMAAN DANA ZAKAT (Studi Kasus Pada BAZNAS Kabupaten Karanganyar). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.