

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kurniawan, T. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*, 16(1).
- Aditya Widjana, M. (2011). FACTORS DETERMINING ACCEPTANCE LEVEL OF INTERNET BANKING IMPLEMENTATION. *Journal of Economics, Business, and Accountancy / Ventura*, 14(2). <https://doi.org/10.14414/jebav.v14i2.5>
- ahimi, Y. , R. S. , & W. R. (2023). ANALISIS PENGGUNAAN QRIS (QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD) DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(1).
- Bhasarie, H. A., Rokhmawati, R. I., & Muslim Az-Zahra, H. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerimaan Teknologi Menggunakan Kuesioner Technology Acceptance Model (TAM) pada E-Learning Google Classroom di SMK Negeri 2 Kupang. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(7), 2871–2876. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Desvronita. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN E-WALLET MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL Desvronita. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18.
- Fadlillah, S. A., Nugroho, J. A., Sangka, K. B., Fadlillah, S. A., Nugrohoi, J. A., Sangka, K. B., Jurnal, B. :, Bisnis, P., & Ekonomi, D. (2021). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) Pada Pelaku Umkm Binaan Bank Indonesia Kpw Solo. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 7. <https://jurnal.uns.ac.id/bise>
- Faizani¹, S. N., & Indriyanti², A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO, dan LinkAja di Surabaya). *JEISBI*, 02(02).
- Galih Nur Jati, A., Puguh Margono, F., Arinta Ardiyono, T., Wulansari, A., Sistem Informasi, P., Ilmu Komputer, F., & Timur, J. (2023). Analisis Faktor Tingkat Kepercayaan Penggunaan Qris Pada Umkm Di Surabaya Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1). <https://doi.org/10.46576/djtechno>

- Gohae, M., Dakhi, paskalis, & Duha, T. (2021). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD. ANISA KECAMATAN TELUKDALAM KABUPATEN NIAS SELATAN. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 297–308.
- Hanim, L. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*. UNISSULA PRESS.
- Hartono, T. (2024). *14 Jenis Pembayaran Digital Dan Manfaatnya Buat Bisnis*. <https://www.winpay.id>.
- Haryono, S. (2016a). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel PLS* (H. Mintardja, Ed.; Pertama). PT. Intermedia Personalia Utama.
- Haryono, S. (2016b). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel PLS* (Pertama). PT. Intermedia Personalia Utama.
- Kurniawati, H. A., Winarno, W. A., & Akuntansi, A. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 4(1), 24–29.
- Mayanti, R. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN USER TERHADAP PENERAPAN QUICK RESPONSE INDONESIA STANDARD SEBAGAI TEKNOLOGI PEMBAYARAN PADA DOMPET DIGITAL. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123–135. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>
- Nurianda WFE Aromatika, An Arizal, Totoh Andayono, & Azwar Inra. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT LULUSAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN JURUSAN TEKNIK SIPIL FT-UNP TERHADAP PROFESI GURU. *CIVED JURUSAN TEKNIK SIPIL*, 5(2).
- Rahmawati, S., & Arief Arfiansyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. *Journal Management, Business, and Accounting*, 22(3), 435–449.
- Rianto Rahadi, D. (2023). *PENGANTAR PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)* (Wijonarko, Ed.; Pertama). CV. LENTERA ILMU MADANI.
- Rivaldi Sultan, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fintech Pada Umkm Di Kota Banda Aceh Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 7(1), 1.

- Rizky Wicaksono, S. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model (Pertama)*. CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Saputra, B. (2024, Maret 19). *Visa ungkap pengguna dompet digital RI meningkat 92 persen pada 2023*. ANTARA (Kantor Berita Indonesia).
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 17(2), 2020–2237. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Soraya, I. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT JAKARTA DALAM MENGAkses FORTAL MEDIA JAKARTA SMART CITY. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 10–23. www.jakarta.go.id,
- Suryanto, S., Muhyi, H. A., & Kurniati, P. S. (2022). PENGGUNAAN *DIGITAL PAYMENT* PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(1), 55. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i1.39452>
- Suyanto. (2023). *MENGENAL DOMPET DIGITAL DI INDONESIA (Pertama)*. CV. AA. RIZKY.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN EKOSISTEM MANGROVE DI PESISIR PANTAI KECAMATAN LOLODA KABUPATEN HALMAHERA BARAT. *Jurnal Spasial*, 6(2).
- Usman, M. A., Syaifullah, A., Sekolah, S., Pertanahan, T., & Ji, N. (2019). APLIKASI QUICK RESPONSE CODE (QR CODE) UNTUK PELAYANAN PENDAFTARAN TANAH PERTAMA KALI. *Jurnal Tunas Agraria*, 2(3).